DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN.....xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....6

1.2.1 Pertanyaan Makro 6

1.2.2 Pertanyaan Mikro 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....7

1.3.1 Maksud Penelitian.....7

1.3.2 Tujuan Penelitian.....7

1.4 Kegunaan Penelitan.....7

1.4.1 Kegunaan Teoritis 7

1.4.2 Kegunaan Praktis.....8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 9
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 9
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 11
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 11
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi 13
2.1.2.3 Unsur Komunikasi 15
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi 17
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran 18
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran 18
2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran 19
2.1.3.3 Strategi Komunikasi Pemasaran 20
2.1.3.4 Tahap-Tahap Strategi Komunikasi Pemasaran 21
2.1.4 Tinjauan Tentang Media Sosial 22
2.1.5 Tinjauan Tentang Instagram 25
2.1.5.1 Fitur-Fitur Instagram 26
2.1.6 Model Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (IMC) 33
2.2 Kerangka Pemikiran 35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 39
3.2 Informan Penelitian 40
3.3 Teknik Pengumpulan Data 42
3.3.1 Wawancara Mendalam 42

3.3.2 Observasi Non-Partisipan....43
3.3.3 Dokumentasi....44
3.3.4 Studi Pustaka....44
3.3.5 Penelusuran Data Online....45
3.4 Uji Keabsahan Data....46
3.5 Teknik Analisa Data....49
3.5.1 Proses Analisis Data....50
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian....52
3.6.1 Lokasi Penelitian....52
3.6.2 Waktu Penelitian....53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian....54
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian....55
4.1.1.1 Sejarah Singkat PT. Smithindo Mitra Mandiri (SMITH)....55
4.1.1.2 Visi & Misi PT. Smithindo Mitra Mandiri (SMITH)....56
4.1.1.3 Logo PT. Smithindo Mitra Mandiri (SMITH)....56
4.1.1.4 Struktur Organisasi PT. Smithindo Mitra Mandiri (SMITH)57
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian....58
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci Penelitian....58
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung Penelitian....59
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian....62
4.1.3.1 Periklanan Yang Dilakukan PT. Smithindo Mitra Mandiri Melalui Akun Media Sosial Instagram....63

4.1.3.2 Promosi Penjualan Yang Dilakukan PT. Smithindo Mitra Mandiri Melalui Akun Media Sosial Instagram 70
4.1.3.3 Publisitas Yang Dilakukan PT. Smithindo Mitra Mandiri Melalui Akun Media Sosial Instagram 77
4.2 Pembahasan.....84
4.2.1 Periklanan Yang Dilakukan PT. Smithindo Mitra Mandiri Melalui Akun Media Sosial Instagram 85
4.2.2 Promosi Penjualan Yang Dilakukan PT. Smithindo Mitra Mandiri Melalui Akun Media Sosial Instagram.....89
4.2.3 Publisitas Yang Dilakukan PT. Smithindo Mitra Mandiri Melalui Akun Media Sosial Instagram 92
BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan 96
5.2 Saran 97
5.2.1 Saran Bagi PT. Smithindo Mitra Mandiri 97
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya 98
DAFTAR PUSTAKA 99
LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 9

Tabel 3.1 Informan Kunci Penelitian 41

Tabel 3.2 Informan Pendukung Penelitian 41

Tabel 3.3 Waktu Penelitian 53

Tabel 4.1 Tabel Waktu dan Tempat Wawancara 58

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Bagan Alur Kerangka Pemikiran.....38

Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data 51

Gambar 4.1 Logo PT. Smithindo Mitra Mandiri (SMITH) 56

Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Smithindo Mitra Mandiri (SMITH)..... 57

Gambar 4.3 Informan Kunci Penelitian 59

Gambar 4.4 Informan Pendukung Satu 60

Gambar 4.5 Informan Pendukung Dua..... 61

Gambar 4.6 Informan Pendukung Tiga 62

Gambar 4.7 Model Periklanan PT. Smithindo Mitra Mandiri 88

Gambar 4.8 Model Promosi Penjualan PT. Smithindo Mitra Mandiri 91

Gambar 4.9 Model Publisitas PT. Smithindo Mitra Mandiri 94

Gambar 4.10 Model Hasil Penelitian 95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Research

Lampiran 2 : Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang

Lampiran 3 : Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Sarjana

Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan Sidang

Lampiran 5 : Lembar Revisi Skripsi

Lampiran 6 : Pedoman Observasi

Lampiran 7 : Hasil Observasi

Lampiran 8 : Pedoman Wawancara Informan Kunci

Lampiran 9 : Pedoman Wawancara Informan Pendukung

Lampiran 10 : Transkrip Wawancara Informan Kunci

Lampiran 11 : Transkrip Wawancara Informan Pendukung

Lampiran 12 : Dokumentasi