DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I : PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II : LANDASAN TEORI 5
II.1 *Heritage* 5
II.2 Kriteria *Heritage* 5
II.3 *Heritage* Di Kota Bandung 6
II.4 Analisa Masalah 11
II.5 Resume 13
II.6 Solusi Perancangan 13

BAB III : STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 14
III.1 Strategi Perancangan 14
III.1.1 Khalayak Sasaran Perancangan 14
III.1.2 Strategi Komunikasi 16

III.1.3 Tujuan Komunikasi 17
III.1.4 Pendekatan Komunikasi 17
III.1.5 *Mandatory* 18
III.1.6 Materi Pesan 18
III.1.7 Strategi Kreatif 18
III.1.8 Strategi Media 19
III.1.9 Strategi Distribusi 20
III.2 Konsep Visual 21
III.2.1 Format Desain 21
III.2.2 Studi Lokasi 22
III.2.3 Tata Letak 22
III.2.4 Tipografi 24
III.2.5 Warna 25

BAB IV : TEKNIS PRODUKSI MEDIA 28
IV.1 Teknis Produksi 28
IV.1.1 Media Utama 31
IV.1.2 Media Pendukung 32

DAFTAR PUSTAKA 38
LAMPIRAN 39