DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Al-Bahra bin Ladjamudin. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Amalia Esensi. Maulana. (2009). *Consumer Insight via Enthnography*. Jakarta : Erlangga.

Cangara, Hafied. (2007) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Darmaprawira, Sulasmi. (2000). *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaanya*, Edisi ke 2, Bandung :ITB.

Effendy, Onong Uchjana. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung : PT. Mandar Maju.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Enton Supriyatna Sind dan Efrie Christianto. (2015). *Merah Putih di Gedung Denis-Catatan Tercecer di Awal Kemerdekaan*. Bandung: Tatali.

Hardjasaputra, A. Sobana. (2000). *Sejarah Kota Bandung*. Bandung : Alqaprint.

Heizer, Jay dan Barry Render. (2009). *Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9*. Jakarta: Salemba 4.

Katam, Sudarsono dan Lulus Abadi. (2005). *Album Bandoeng Tempo Doeloe*. Bandung : Navpress Indonesia. Cetakan Kedua.

Kunto, Haryanto. (1984). *Wajah Bandoeng Tempo Doeloe*. Bandung : Granesia.

M. Suyanto. (2006). *Strategi Periklanan Pada E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.

Mowen, J.C & Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.

Ruslan, Rosady. (2001). *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi.* Jakarta : Rajawali Pers.

Tarigan, Henry Guntur. (1985). *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung : Angkasa.

Sumber Artikel Internet

Abraham Ryan. (2015). *Yuk Belajar Digital Marketing*, Diambil dari : http://www.kompasiana.com/abrahamryan/yuk-belajar-digital-marketing_5629e85050f9fdae0dc2d2d4 (10 Juni 2017).