DAFTAR ISI

LEMBAR PENGASAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Dan Manfaat 2

BAB II. OBJEK WISATA SUNGAI PALAYANGAN PANGALENGAN MENURUT OPINI MASYARAKAT 4
II.1 Pariwisata 4
II.1.1 Jenis – Jenis Parawisata 5
II.2 Objek Wisata Sungai Palayangan 8
II.2.1 Profil Objek Wisata Sungai Palayangan 9
II.2.2 Elhaqi Adventure 10
II.2.3 Fasilitas Objek Sungai Palayangan 11
II.2.4 Tiket Masuk Objek Wisata Sungai Palayangan 13
II.2.5 Akses Menuju Objek Wisata Sungai Palayangan 15
II.3 Analisis 17
II.3.1 Studi Observasi 17
II.3.2 Studi Kuesioner 18

II.4 Resume 20
II.5 Solusi Perancangan 20

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 22
III.1 Khalayak Sasaran 22
III.2 Strategi Perancangan 22
III.2.1 Tujuan Komunikasi 22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 23
III.2.3 Mandatory 23
III.2.4 Materi Pesan 23
III.2.5 Gaya Bahasa 24
III.2.6 Strategi Kreatif 24
III.2.7 Strategi Media 24
III.2.7.1 Media Utama..... 24
III.2.7.2 Media Pendukung 25
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 26
III.3 Konsep Visual 26
III.3.1 Tata Letak (Layout) 26
III.3.2 Tipografi 28
III.3.3 Ilustrasi 28
III.3.5 Warna 31

BAB.IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 33
IV.1.1 Pra Produksi 33
IV.1.2 Produksi 35
IV.1.3 Paska Produksi 39
IV.2 Konsep Media dan Desain 42
IV.2.1 Media Utama 42
IV.2.2 Media Pendukung 46

DAFTAR PUSTAKA 49
LAMPIRAN 50