DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii

BAB I : PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 2

BAB II : PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH 3
II.1 Landasan Teori Tentang Objek 3
II.1.1 *Skateboard* 3
II.1.2 Jenis *Skateboard* 4
II.1.3 Komponen *Skateboard* 5
II.1.4 Cara Bermain *Skateboard* yang Wajib Diketahui Pemula 7
II.2 Perlengkapan Keamanan *Skateboard* 7
II.2.1 Pentingnya Sepatu 9
II.3 Objek Penelitian 10
II.3.1 *Skateboard* 10
II.3.2 *Skateboard* di Kota Bandung 11
II.3.3 Resiko Cedera Pada *Skateboard* 20
II.4 Analisa 22
II.4.1 Analisa Teknik Jatuh Bermain *Skateboard* 22

II.4.2 Analisa Cedera Bermain *Skateboard* 23
II.4.3 Analisa Penyebab Cedera Bermain *Skateboard* 23
II.5 Resume 24
II.6 Solusi Perancangan 24

BAB III : STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 25
III.1 Khalayak Sasaran 25
III.1.1 *Consumer Insight* 27
III.1.2 *Consumer Journey* 27
III.2 Strategi Perancangan 28
III.2.1 Tujuan Komunikasi 29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 29
III.2.3 Materi Pesan 30
III.2.4 Gaya Bahasa 30
III.2.5 Strategi Kreatif 31
III.2.6 Strategi Media 34
III.2.7 Strategi Distribusi 37
III.3 Konsep Visual 38
III.3.1 Format Film 38
III.3.2 Tata Letak 38
III.3.3 Tipografi 39
III.3.4 Warna 40
III.3.5 Audio 41

BAB IV : TEKNIS PRODUKSI MEDIA 42
IV.1 Media Utama 42
IV.1.1 Teknis Produksi 44
IV.1.3 Pra-Produksi 51
IV.1.4 Produksi 52
IV.2 Media Pendukung 53

DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN 58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 59