DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR BAGAN x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Rumusan Masalah 2
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Masalah 3

BAB II TINJAUAN UMUM OLAHAN BUAH TOMAT..... 4
II.1. Sejarah Buah Tomat 3
II.2. Jenis-jenis Tomat 3
II.2.1. Manfaat dan Kandungan Gizi Buah Tomat 7
II.3. Olahan Buah Tomat 9
II.4. Analisis 12
II.4.1. Studi Observasi 12
II.4.2. Studi Kuesioner 13
II.5. Resume 18
II.6. Solusi Perancangan 18

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN ……...17
III.1 Khalayak Sasaran 17
III.2 Strategi Perancangan 18
III.2.1Strategi Komunikasi 18
III.2.1 Tujuan Komunikasi 18
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 19
III.2.3 Mandatory……..... 19
III.2.4 Materi Pesan……..... 19
III.2.5 Gaya Bahasa 20
III.2.6 Strategi Kreatif..... 20
III.2.7 Strategi Media..... 21
III.2.7.1 Media Utama..... 21
III.2.7.2 Media Pendukung 21
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 23
III.3 Konsep Visual 24
III.3.1 Format Desain 24
III.3.2 Tata Letak *{Layout}* 24
III.3.3 Tipografi..... 25
III.3.4 Ilustrasi..... 26
III.3.5 Warna..... 27

BAB.IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 29
IV.1 Teknis Produksi 29

DAFTAR PUSTAKA 41
LAMPIRAN ……..... 42