PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM

(Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Tahun 2012-2015)

THE INFLUENCE OF NET PROFIT MARGIN AND SALES GROWTH TO STOCK PRICE

(Survey on Manufacturing Company Sector Consumer Goods Listed in Indonesian Stock Exchange 2012-2015)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata I
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi

Oleh:

Nama: Kurnia Dwi Astuti

Nim: 21113166



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017