DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN
MOTTO
ABSTRAK i
***ABSTRACT* ..... ii**
KATA PENGANTAR iii
DAFTR ISI vi
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Rumusan Masalah 8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.4.1 Maksud Penelitian 9
1.4.2 Tujuan Penelitian 9
1.5 Kegunaan Penelitian 9
1.5.1 Manfaat Praktis 9
1.5.2 Manfaat Akademis 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 11
2.1.1 Profitabilitas 11
2.1.1.1 Pengertian Profitabilitas 11
2.1.1.2 Indikator Profitabilitas 13

2.1.2 Ukuran Perusahaan 14
2.1.2.1 Pengertian Ukuran Perusahaan 14
2.1.2.2 Indikator Ukuran Perusahaan 15
2.1.3 Rasio *Leverage* 16
2.1.3.1 Pengertian Rasio *Leverage* 16
2.1.3.2 Indikator Rasio *Leverage* 17
2.2 Kerangka Pemikiran 20
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas 20
2.2.2 Pengaruh Rasio *Leverage* Terhadap Profitabilitas 22
2.3 Hipotesis 25

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek penelitian 26
3.2 Metode Penelitian 26
3.2.1 Desai Penelitian 27
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian 30
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 31
3.4.1 Sumber Data 31
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data 32
3.5 Populasi dan Sampel 33
3.5.1 Populasi 33
3.5.2 Penarikan Sampel 34
3.5.3 Tempat dan Waktu Penelitian 36
3.5.3.1 Tempat Penelitian 36
3.5.3.2 Waktu Penelitian 36
3.6 Metode Pengujian Data 36
3.6.1 Metode Analisis 36
3.6.2 Uji Hipotesis 43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 47
4.1.1 Analisis Deskriptif 47

4.1.1.1 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015 48
4.1.1.2 Rasio *Leverage* pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015 52
4.1.1.3 Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015 56
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif 61
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik 61
4.1.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda 67
4.1.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015 69
4.1.2.4 Pengaruh Rasio *Leverage* Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015 73
4.2 Pembahasan 76
4.2.1 Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015 76
4.2.2 Analisis Pengaruh Rasio *Leverage* Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015 78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 80

5.2 Saran 81
5.2.1 Saran Praktis 81
5.2.2 Saran Akademis 82

DAFTAR PUSTAKA 84
LAMPIRAN 90