PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN RASIO *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS

(Survei pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)

THE INFLUENCE OF FIRM SIZE AND LEVERAGE RATIO TO PROFITABILITY

(*Survey on Food and Beverage Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2012-2015*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi

Disusun oleh :

WIDANINGSIH
21113513



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017