DAFTAR PUSTAKA

Buku

Aaker dan Joachismir. 2000. *Marketing.* Edisi Ketiga. Erlangga, Jakarta.

Anggoro Lingga.M. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta. Bumi Aksara

Anoraga, pandji dan Widiyanti, Ninik. 1998. *Dinamika Koperasi.* Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi v.* Jakarta. Rineka Cipta.

A.S, Moenir., 1992. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia.* Jakarta:Bumi Aksara.

Budiyono. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan.* Surakarta : UNS Press.

Fandy Tjiptono. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hasibuan. (2005). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hendar. (2010). *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga.

Joesron. 2005. *Manajemen Strategis Koperasi.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Keller, KL. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*,Upper Sadle River, NJ Pearson Education Internasional.

Kotler, Philip And Gary Amstrong. (1997). Marketing Management: *Analysis, Planning, Implementation and Control*. 8td ed. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

_____,dan Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas*. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.

Simamora, B. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif & Profitabel :* Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2008. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
_____. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.*Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Internet

Alfian, B. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang nnova Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Polman.*

Anton, T. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Mahasiswa.*

Astri Octora, S. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemampuan Manajerial Pengurus, Motivasi Anggota Dan Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Wahana Artha Nugraha.* Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan.

Credits:https://www.satujam.com/pengertian-koperasi/. Di opload tgl, 12/07/2017.

Dyah, A. 2012. *Pengaruh minat belajar dan disiplin belajar terhadap hasil belajar akuntansi Pada kompetensi dasar menyusun laporan keuangan perusahaan dagang Pada siswa kelas x program keahlian akuntansi Di smk sultan fattah demak Tahun ajaran 2011/2012.*

Fahmi Amiruddin. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dilihat Dari Kualitas Pelayanan Dan Nilai Nasabah Pada Koperasi Serba Usaha (Ksu) Bina Mitra Mandiri Di Kudus.* Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.

https://www.*pengertian-isp.blogspot.co.id > Ekonomi Bisnis.* Di opload tgl, 12/07/2017.

https://www.temukanpengertianpelanggan.com//pengertian-kepuasan-pelanggan.Di opload tgl, 12/07/2017.

Karyati. 2016. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Presepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Akuntasi FE UNY.* Jurusan IPS/IIS SMA Negeri Di Gunung Kidul Tahun Ajaran 2015/2016.

Stefanus, Riki, K, A. 2011.*Pengaruh Citra Koperasi, Pelayanan Dan Motivasi Anggota Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia Segarbo Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang.*

Niken, K. 2016. *Pengaruh Citra Koperasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia Setia Kecamatan Mojotengah Kabupaten Wonosobo.*

Muhamad, R. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fik Uny.*

Saifudin Zuhri, 2010. *Pengaruh Tingkat Ekonomi Orang Tua Terhadap Motivasi Belajar SiswaMts Nuril Huda Tarub GrobоganTahun Ajaran 2010-2011.*