LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP PENJUALAN
(Survei pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

THE INFLUENCE PRODUCTION COST AND PROMOTION COST TO SALES
(Survey on Food and Beverage Company listed on the Indonesia Stock Exchange)

AYI FINA
21113189

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:

4 Agustus 2017

Menyetujui,

Pembimbing

Helena Rizqia, SE., M.M
NIP. 4127.34.03.046

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**Ketua Program Studi Akuntansi**
Prof. Dr Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic	Dr. Siti Kurnia Rahayu, SE., M.Ak., Ak.,CA
NIP. 4127. 70. 019	NIP. 4127.34.03.015