DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Andi Supangat. 2007. *Statistika dalam Kajian Deskriftif, Inferensi dan Non parametrik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.

Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.

Carter, William K dan Milton F.Usry. 2008. *Akuntansi Biaya*. Dialih bahasakan oleh Krista. Jakarta: Salemba Empat.

Danang Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi.* Bandung: PT Refika Aditama.

Endang Purwoastuti, dan Elisabeth Siwi Walyani. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Ely Suhayati dan Sri Dewi Anggadini. *Akuntansi Keuangan.* 2009. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik.* Yogyakarta: Andi.

Firdaus Ahmad D, dkk. 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.

Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Gujarati, D.N. 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Dialih bahasakan oleh Mangunsong, R.C. Jakarta: Salemba Empat.

Husein Umar. 2011. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Rajawali Pers.

Lilis Puspitawati, dan Sri Dewi Anggadini. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.

Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: STIM YKPN.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.

Nuryaman, dan Veronica Christina. 2015. *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis Teori dan Praktik.* Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Nyoman Dantes. 2012. *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Andi.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori danAplikasi*. Bandung: Agung Media.

Umi Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media.

Singgih Santoso. 2002. *SPSS Versi 11.5* Cetakan Kedua Jakarta: Gramedia

Singgih Santoso. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sritua Arief. 2006. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: UI Press.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R &D*. Bandung: Alfabetha.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: AlfaBeta.

Toto Prihadi. 2012. *Memahami Laporan Keuangan*. Jakarta: PPM.

Werner R Murhadi. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.

Wiratna Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Jurnal :

Agus Riyanto. 2014. Pengaruh harga dan promosi terhadap penjualan tiket pada CV Ana Travel Banjarbaru. *Jurnal STIE Pancasetia Banjarmasin (Vol: 10 No: 4).*

Antonius Y Lutungan. 2012. Analisis tingkat pendapatan usaha tani tomat apel di Kecamatan Tompaso Kabupaten Minahasa. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah (PEKD) (Vol: 7 No:3).*

Aswin Syahruddin. 2015. Pengaruh Biaya Promosi terhadap peningkatan Penjualan rumah pada perumahan Grand Aroepala di Makassar. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makkassar (Vol: 1 No: 2).*

Desak Made Agustini, dkk. 2017. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dalam menetapkan Harga Jual Air Minum dalam kemasan pada Merk Yeh Buleleng pada PT. Tirta Mumbul Jaya Abadi Tahun 2015. *E-Journal universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 (Vol: 7 No: 1).*

KM Medyana Putra. dkk. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Volume Penjualan pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja tahun 2014. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Vol: 4).*

Marhaendra Kusuma. 2016. Studi tentang Beban Pokok Produksi, pengaruhnya terhadap Kemandirian Pendanaan perusahaan rokok Go Public di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Ekonomi FE. UN PGRI Kediri (vol: 1 No:1 ISSN: 2541-0180).*

Putu Rustami, dkk. 2014. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Vol: 2).*

Setiani B Sinaga. 2015. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan (studi kasus pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2014). *Jurnal Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.*

Siti Rochmah. 2016. Analisis pengaruh Biaya Promosi, Biaya Pengembangan Produksi, Biaya Saluran Distribusi terhadap Penjualan pada PT Poliplas Makmur Santosa Ungaran. *Jurnal STIE Semarang (Vol: 8 No: 3 ISSN : 2085-5656).*

Yulizam Hakima, dkk. 2016. Analisis Pengaruh Harga Produk dan Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan Motor Honda (Studi Kasus pada PT Nusantara Sakti Pangkalpinang Tahun 2011-2015). *Jurnal ilmiah progresif manajemen bisnis (JIPMB) (Vol: 14 No: 2 ISSN: 2354-5682).*

Yunni. 2015. Pengaruh Biaya Promosi dan Harga terhadap Hasil Penjualan sepeda motor kawasaki pada PT. Super Sukses Motor di kota Samarinda. *Ejournal Administrasi Bisnis (ISSN: 2355-5408).*

Internet :

Ibrahim. 2017. *Perajin gula kelapa keluhkan harga yang terjun bebas.* jateng.merdeka.com(online).

www.idx.co.id.