DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN
PERNYATAAN KEASLIAN
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
ABSTRACT i
ABSTRAK ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 7
1.3 Rumusan Masalah 8
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian 8
1.5 Kegunaan Penelitian 9
1.5.1 Kegunaan Praktisi 9
1.5.2 Kegunaan Akademis 9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 10
2.1 kajian Pustaka 10
2.1.1 Penjualan 10
2.1.1.1 Pengertian Penjualan 10
2.1.1.2 Indikator Penjualan 11
2.1.2 Biaya Produksi 11
2.1.2.1 Pengertian Biaya Produksi 11
2.1.2.2 Indikator Biaya Produksi 12
2.1.2.3 Jenis-Jenis Biaya Produksi 12
2.1.3 Biaya Promosi 13
2.1.3.1 Pengertian Biaya Promosi 13
2.1.3.2 Indikator Biaya Promosi 14
2.2 Kerangka Pemikiran 14
2.2.1 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Penjualan 14
2.2.2 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Penjualan 15
2.3 Hipotesis 17
BAB III METODE PENELITIAN 18
3.1 Metode Penelitian 18
3.2 Operasionalisasi Variabel 19

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 21
3.3.1 Sumber Data 21
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 21
3.4 Populasi, Sampel, dan Tempat serta Waktu Penelitian 22
3.4.1 Populasi 22
3.4.2 Penarikan Sampel 23
3.4.3 Tempat Serta Waktu Penelitian 24
3.4.3.1 Tempat Penelitian 24
3.4.3.2 Waktu Penelitian 25
3.5 Metode Pengujian Data 26
3.5.1 Metode Analisis 26
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 27
3.5.2.1 Uji Normalitas 28
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas 29
3.5.2.3 Uji Heteroskedasitas 29
3.5.2.4 Uji Autokorelasi 30
3.6 Metode Pengujian Data 31
3.6.1 Rancangan Analisis 31
3.6.2 Pengujian Hipotesis 36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 40
4.1 Hasil Penelitian 40
4.1.1 Analisa Deskriptif 40
4.1.1.1 Perkembangan biaya produksi perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015 40
4.1.1.2 Perkembangan biaya promosi perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015 47
4.1.1.3 Perkembangan penjualan perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015 53
4.1.2 Analisis Verifikatif 58
4.1.2.1 Analisis pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap penjualan survei pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015 58
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik 58
4.1.2.3 Estimasi Regresi linear berganda 63
4.1.2.4 Koefisien korelasi 64
4.1.2.5 Koefisien Determinasi 67

4.1.2.6 Pengujian Hipotesis 68
4.2 Pembahasan 71
4.2.1 Pengaruh biaya produksi terhadap penjualan 71
4.2.2 Pengaruh biaya promosi terhadap penjualan 73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 75
5.1 Kesimpulan 75
5.2 Saran 76
5.2.1 Saran Operasional 76
5.2.2 Saran Akademik 77
DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN 82