PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP PENJUALAN

(Survei pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

THE INFLUENCE PRODUCTION COST AND PROMOTION COST TO SALES

(Survey on Food and Beverage Company listed In Indonesia Stock Exchange)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata Satu (S1)
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi

Disusun oleh:
Ayi Fina
21113189



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2017