DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Rumusan Masalah 6

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian..... 6

1.4.1 Maksud Penelitian 6
1.4.2 Tujuan Penelitian 6
1.5 Kegunaan Penelitian 7
1.5.1 Kegunaan Praktis 7
1.5.2 Kegunaan Akademis 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 8
2.1.1 *Return On Equity* (ROE) 8
2.1.1.1 Pengertia *Return On Equity* (ROE) 8
2.1.1.2 Rumus Menghitung *Return On Equity* (ROE) 9
2.1.2 *Current Ratio* (CR) 10
2.1.2.1 Pengertian *Current Ratio* (CR) 10
2.1.2.2 Rumus Menghitung *Current Ratio* (CR) 11
2.1.3 Harga Saham 12
2.1.3.1 Pengertian Saham 12
2.1.3.2 Jenis – Jenis Saham 13
2.1.3.3 Pengertian Harga Saham 14
2.1.3.4 Jenis – Jenis Harga Saham 14
2.1.3.5 Indikator Harga Saham 16
2.2 Kerangka Pemikiran 16
2.2.1 Penelitian Terdahulu 16

2.2.2 Pengaruh *Return On Equity* Terhadap Harga Saham 19

2.2.3 Pengaruh *Current Ratio* (CR) Terhadap Harga Saham 20

2.3 Hipotesis 22

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 23

3.2 Metode Penelitian 23

3.3 Operasiona Variabel 24

3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 28

3.4.1 Sumber Data 28

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data 28

3.5 Populas, Sampel dan Tempat Serta Waktu Penelitian 29

3.5.1 Populasi 29

3.5.2 Sampel 30

3.5.3 Tempat dan Waktu Penelitian 33

3.6 Metode Analisa 34

3.6.1 Pengujuan Asumsi Klasik 34

3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda 36

3.6.3 Analisis Korelasi 37

3.6.4 Analisis Koefisien Determinasi 39

3.7 Metode Pengujian Data 39

3.7.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t) 39

3.7.2 Kesimpulan Hipotesis 41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasul Penelitian 43

4.1.1 Analisis Deskriptif 43

4.1.1.1 Gambaran *Return on Equity* Periode Tahun 2010 – 2014 43

4.1.1.2 Gambaran *Current Ratio* Periode Tahun 2010 – 2014.... 49

4.1.1.3 Gambaran Harga Saham Periode Tahun 2010 – 2014 54

4.1.2 Analisis Verifikatif..... 59

4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik 60

4.1.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda 65

4.1.2.3 Pengaruh *Return on Equity* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdatar di BEI Periode 2010 – 2014..... 67

4.1.2.4 Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdatar di BEI Periode 2010 – 2014..... 70

4.2 Pembahasan 73

4.2.1 Analisis Pengaruh *Return on Equity* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor

Otomotif dan Komponen yang Terdatar di BEI Periode 2010 – 2014..... 73

4.2.2 Analisis Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdatar di BEI Periode 2010 – 2014..... 75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 77

5.2 Saran..... 77

5.2.1 Saran Operasional..... 77

5.2.2 Saran Akademis..... 79

DAFTAR PUSTAKA..... 80

LAMPIRAN..... 83