DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI

SURAT PERNYATAAN

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN .....

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Rumusan Masalah 7

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.4.1 Maksud Penelitian 8

1.4.2 Tujuan Penelitian 8

1.5 Kegunaan Penelitian 8

1.5.1 Kegunaan Praktis 9

1.5.2 Kegunaan Akademis 9

BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS .....

2.1 Kajian Pustaka 10

2.1.1 Harga Jual 10

2.1.1.1 Pengertian Harga Jual 10

2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Jual 11

2.1.1.3 Metode Menentukan Harga Jual 11

2.1.1.4 Tujuan Penetapan Harga Jual 12

2.1.2 Biaya Distribusi 14

2.1.2.1 Pengertian Biaya Distibusi 14

2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Biaya Distibusi 15

2.1.2.3 Perhitungan Biaya Distribusi 16

2.1.3 Volume Penjualan 16

2.1.3.1 Pengertian Volume Penjualan 16

2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan . 17

2.1.3.3 Perhitungan Volume Penjualan 18

2.1.3.4 Tujuan Volume Penjualan 18

2.2 Kerangka Pemikiran 20

2.2.1 Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan 20

2.2.2 Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan 21

2.3 Hipotesis 22

BAB III METODE PENELITIAN .....

3.1 Metode Penelitian 23

3.1.1 Objek Penelitian 25
3.2 Operasionalisasi Variabel 26
3.3 Sumber Data 29
3.4 Populasi, Sampel dan tempat serta Waktu Penelitian 30
3.4.1 Populasi 30
3.4.2 Sampel 31
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 34
3.4.3.1 Tempat Penelitian 34
3.4.3.2 Waktu Penelitian 34
3.5 Metode Pengumpulan Data 35
3.6 Metode Pengujian Data 39
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda (*Multiple*) 39
3.6.2 Analisis Korelasi 41
3.6.3 Koefisien Determinasi (R2) 43
3.6.4 Pengujian Terhadap Hipotesis 44
3.6.5 Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik t) 44
3.6.6 Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....
4.1 Hasil Penelitian..... 47
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif..... 47
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Harga Jual Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI 48

4.1.1.2 Analisis Deskriptif Biaya Distribusi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI 51
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Volume Penjualan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI 55
4.1.2 Analisis Verifikatif..... 58
4.1.2.1 Pengujian Asumsi Klasik..... 58
4.1.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda..... 63
4.1.2.3 Analisis Korelasi..... 64
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi..... 67
4.1.3 Pengujian Hipotesis..... 69
4.1.3.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)..... 69
4.2 Pembahasan..... 73
4.2.1 Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI 73
4.2.2 Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI 74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....
5.1 Kesimpulan..... 77
5.2 Saran..... 77

5.2.1 Saran Praktis/Operasional..... 78

5.2.2 Saran Akademis..... 78

DAFTAR PUSTAKA 81

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ……. 84

LAMPIRAN 85