DAFTAR PUSTAKA

[1] Baroto, T. (2002). *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

[2] Kasmir & Jakfar. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*, edk 2. Jakarta: Kencana.

[3] Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management.* Harlow: Pearson.

[4] Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

[5] Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*, edk 2. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

[6] Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, edk 2. Jakarta: Raja Grafindo.