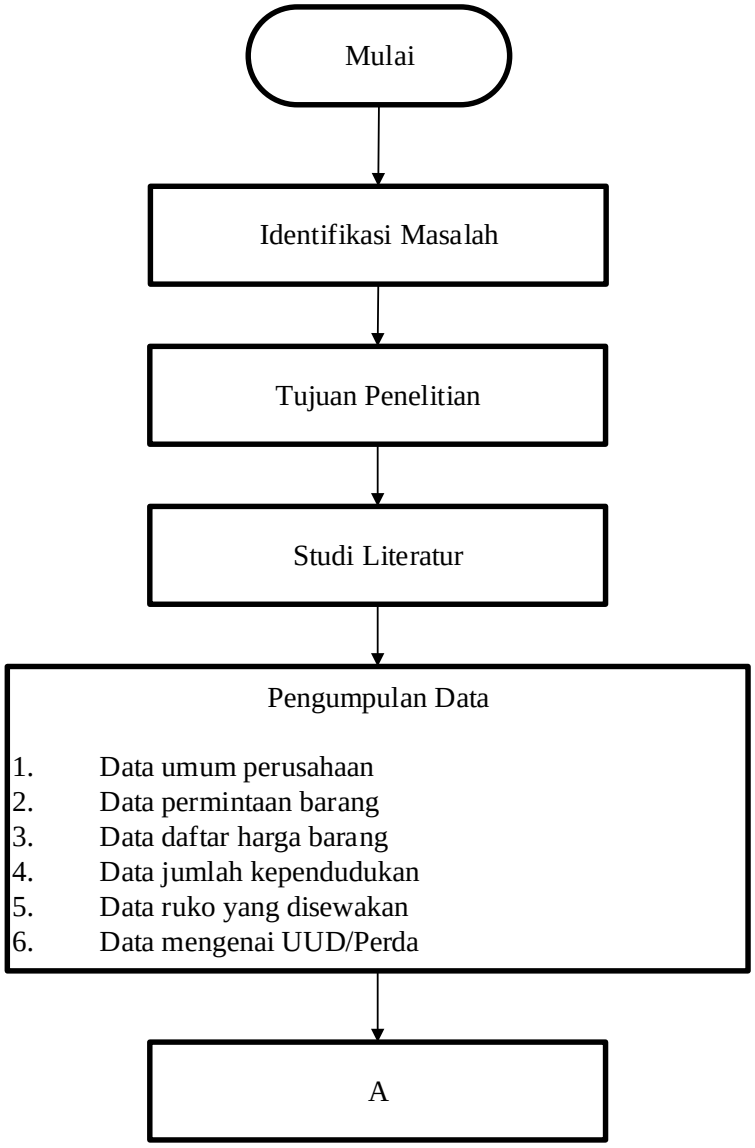
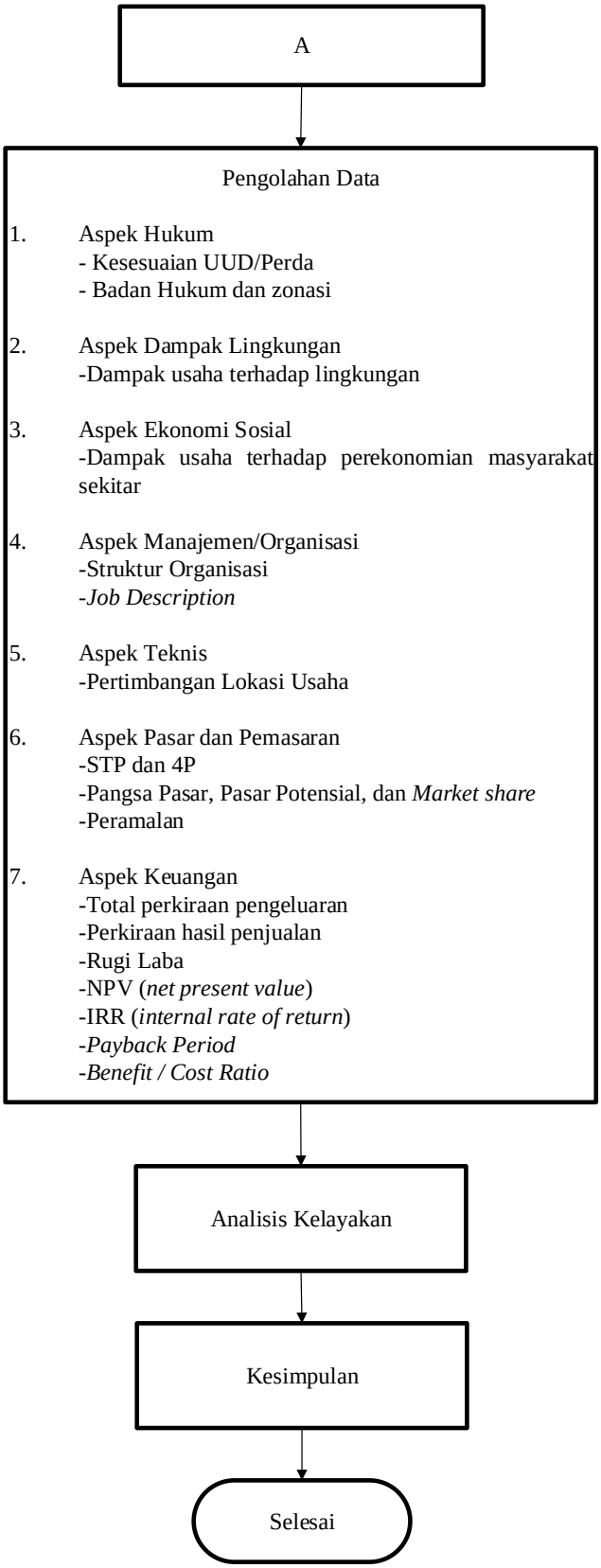
Bab 3
Metodologi Penelitian

3.1. *Flow chart* penelitian

Berikut ini adalah *flow chart* dari penelitian yang akan dilakukan:



Gambar 3.1. *Flow chart* penelitian



Gambar 3.1. *Flow chart* penelitian (lanjutan)

3.2. Langkah-langkah penelitian

Adapun langkah-langkah yang harus dilakukan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Mulai.
2. Identifikasi masalah dalam penelitian tersebut adalah dengan menganalisis permasalahan yang ada pada aspek-aspek kelayakan pengembangan bisnis yang terdiri dari; aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen/organisasi, aspek hukum, aspek keuangan, aspek ekonomi dan aspek dampak lingkungan.
3. Adapun tujuan dalam penelitian tersebut adalah mengidentifikasi aspek-aspek yang berkaitan pada identifikasi masalah, menyelesaikan permasalahan tersebut dan membuat suatu kelayakan usaha.
4. Studi literatur yaitu melakukan studi untuk mencari materi dan metode yang sesuai dengan objek penelitian.
5. Pengumpulan data berisikan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian, berikut adalah data-datanya:
   a. Data umum perusahaan
   b. Data permintaan barang
   c. Data daftar harga barang
   d. Data jumlah kependudukan
   e. Data ruko yang disewakan
   f. Data mengenai UUD/Perda
6. Pengolahan Data dilakukan dengan Studi Kelayakan, studi ini meliputi beberapa aspek untuk mengidentifikasi layak atau tidaknya pengembangan usaha yang akan dilakukan, aspek tersebut adalah:
   a. Aspek Hukum, adapun dalam aspek ini akan diteliti mengenai:
      - Kesesuaian UUD/Perda
      - Badan Hukum
   b. Aspek Dampak Lingkungan, adapun dalam aspek ini akan diteliti mengenai:
      -Dampak usaha terhadap lingkungan
   c. Aspek Ekonomi Sosial, adapun dalam aspek ini akan diteliti mengenai:
      -Dampak usaha terhadap perekonomian masyarakat sekitar

d. Aspek Manajemen/Organisasi, adapun dalam aspek ini akan diteliti mengenai:
   -Struktur Organisasi
   -*Job Description*
e. Aspek Teknis, adapun dalam aspek ini akan diteliti mengenai:
   -Pertimbangan lokasi usaha yang akan ditempati.
f. Aspek Pasar dan Pemasaran, adapun dalam aspek ini akan diteliti mengenai:
   -STP (*segmentation, targeting, positioning*) dan 4P (*product, price, place, promotion*).
   -Pangsa pasar, pasar potensial, dan *market share*.
   -Peramalan
g. Aspek Keuangan, adapun dalam aspek ini akan diteliti mengenai:
   -Total perkiraan pengeluaran
   -Perkiraan hasil penjualan
   -Rugi Laba
   -NPV (*net present value*)
   -IRR (*internal rate of return*)
   -*Payback Period*
   -*Benefit / Cost Ratio*

7. Analisis kelayakan merupakan deskripsi dari hasil pengolahan untuk mendapatkan hasil yang sesuai.
8. Membuat kesimpulan berdasarkan hasil penelitian serta memberikan saran yang membangun untuk dilakukannya perbaikan.
9. Selesai