Bab 1
Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman, semakin maju pula sistem informasi yang didapat manusia melalui berbagai media. Ada banyak jenis perangkat yang digunakan oleh manusia untuk mendapatkan informasi salah satunya dengan menggunakan komputer maupun laptop. Layaknya perangkat elektronik pada umumnya, komputer dan laptop memiliki umur pakai yang cukup singkat namun tergantung pada cara penggunaan dari *user* perangkat tersebut. Pada beberapa kasus, perangkat yang cepat rusak tidak sepenuhnya kesalahan dari *user* namun terkadang karena faktor kualitas dari produk itu sendiri. Hal ini yang mendasari kita perlu mengetahui cara merawat, menggunakan, memilih dan mengetahui kualitas perangkat yang kita miliki.

Perawatan komponen komputer dan laptop menjadi ilmu yang harus dimiliki pemilik perangkat itu. Namun, walaupun pengguna memiliki ilmu dasar tersebut, tidak semua pengguna dapat mengatasi masalah yang dimiliki perangkatnya. Untuk itu perlu adanya ahli yang mampu menagani setiap kendala yang dialami perangkat komputer dan laptop. UD Pratama@Com merupakan suatu badan usaha yang bergerak dibidang perawatan dan penyediaan *sparepart* komputer dan laptop yang berlokasi di Jl. Jend. Ahmad Yani sejak 2008.

Usaha tersebut awalnya dinilai menguntungkan menurut pemilik usaha. Namun, dengan semakin banyaknya persaingan di kawasan tersebut akhir-akhir ini, membuat UD Pratama@Com kesulitan dalam mendapatkan keuntungan yang maksimal seperti saat awal usaha tersebut berjalan. Hal itu yang dirasakan oleh pemilik namun, tanpa adanya penelitian lebih lanjut dan hanya sekedar asumsi. Untuk itu perlu adanya penelitian yang dapat membuktikan apakah usaha tersebut masih layak untuk dijalani atau tidak.

Suatu usaha sejatinya dikatakan menguntungkan dan layak untuk dijalankan apabila dilihat dari neraca keuangan perusahaan yang sehat. Namun ada beberapa faktor lain yang mempengaruhi kelayakan usaha seperti aspek hukum, aspek pasar hingga aspek manajemen. Untuk meneliti kelayakan tersebut dapat dilakukan dengan menggunakan studi kelayakan usaha. Studi tersebut merupakan penelitian terhadap rencana bisnis yang tidak hanya menganalisis layak atau tidak layak suatu bisnis dibangun, tetapi juga saat dioperasionalkan secara rutin dalam rangka pencapaian keuntungan yang maksimal untuk waktu yang tidak ditentukan.

Faktor lain yang membuat pemilik UD Pratama@Com berasumsi bahwa usahanya mengalami penurunan selain karena banyaknya pesaing adalah harga produk yang sering mengalami penurunan dan kenaikan harga. Apabila harga produk yang dibeli mengalami kenaikan harga, usaha tersebut sulit meraih pendapatan yang maksimal. Sebaliknya jika jika harga produk yang dibeli mengalami penurunan harga, pemilik usaha berasumsi usahanya lebih sehat. Dilihat dari penjelasan ini dapat disimpulkan bahwa beliau merasakan pendapatannya bergantung pada pembelian produk dengan kata lain usahanya sensitif terhadap suatu variabel tertentu. Namun tanpa bukti yang nyata, hal tersebut perlu diteliti terlebih dahulu. Studi analisis sensitivitas adalah penelitian untuk mengkaji sejauh mana perubahan unsur-unsur variabel tertentu dalam aspek finansial yang menyatakan layak atau tidaknya usaha tersebut. Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka skripsi ini diberikan judul "**Analisis Kelayakan dan Sensitivitas Usaha (Studi Kasus di UD Pratama@Com)**"

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan maka masalah-masalah yang teridentifikasi dari penelitian ini yaitu:

1. Seberapa besarkah sesitivitas usaha UD Pratama@Com jika ada perubahan dari kenaikan harga produk terhadap pendapatannya?
2. Hal apa yang harus dilakukan agar usaha UD Pratama@Com tetap layak untuk dijalankan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian skripsi ini diantaranya:

1. Menganalisis sensitivitas usaha UD Pratam@Com dari segi harga produk dan pendapatan.
2. Mengusulkan langkah alternatif yang akan dilakukan agar usaha UD Pratama@Com tetap layak dijalankan.

1.4 Pembatasan Masalah

Adapun pembatasan masalah dalam penelitian ini, yaitu menganalisis kelayakan dan sensitivitas usaha yang didirikan pada UD Pratama@Com yang berlokasi di Jl. Ahmad Yani Bandung.

1.5 Asumsi

Adapun asumsi-asumsi yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Harga produk *sparepart* komputer dan laptop naik 10.35% setiap tahunnya, dengan demikian diasumsikan pula pendapatan tiap tahun berkurang 10.35% tiap tahun untuk melihat pendapatan pada tahun 2008.
2. Suku bunga pinjaman pada tahun 2008 diasumsikan 9%.
3. Penyusutan barang sebesar 10%.
4. Infalsi yang terjadi selama periode 2008 s/d 2016 sebesar 8.96%.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan ini berdasarkan ketentuan yang berlaku di Universitas Komputer Indonesia, terbagi menjadi enam bab dimana tiap bab mempunyai keterkaitan satu sama lain. Adapun sistematika penulisannya sebagai berikut:

Bab 1 Pendahuluan

Berisikan penjelasan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian, pembatasan masalah, asumsi-asumsi yang digunakan dan sistematika penulisan.

Bab 2 Tinjauan Pustaka

Berisikan tentang teori-teori yang mendukung dan berkaitan dengan studi analisis kelayak usaha.

Bab 3 Metodologi penelitian

Berisikan tentang metode penelitian yang digunakan dalam mengolah dan menganalisis data yang sudah didapat.

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan data

Berisikan tentang pengumpulan dan pengolahan data terkait kelayakan usaha yang didirikan oleh UD Pratama@Com berdasarkan metode-metode yang telah ditentukan.

Bab 5 Analisis

Berisikan tentang analisis dan pembahasan dari data-data yang telah dikumpulkan dan diolah pada bab sebelumnya.

Bab 6 Kesimpulan dan Saran

Berisikan tentang kesimpulan berdasarkan tujuan penulisan dari keseluruhan laporan ini beserta saran-saran yang didasarkan dari hasil dan kondisi data penelitian yang telah didapatkan.