DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ii
LEMBAR PERUNTUKAN iii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
Bab 1 Pendahuluan 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 3
1.3. Tujuan Penelitian 3
1.4. Pembatasan Masalah 3
1.5. Asumsi-asumsi 4
1.6. Sistematika Penulisan 4
Bab 2 Tinjauan Pustaka 6
2.1. Perancangan dan Pengembangan Produk 6
2.2. Konsep Kualitas 7
2.3. Dimensi Kualitas 9
2.4. Quality Function Deployment (QFD) 11
2.4.1. Definisi QFD 11
2.4.2. Sejarah QFD 12

2.4.3. Konsep dan Manfaat QFD 12
2.4.4. House of Quality (HOQ) 14
2.5. Populasi dan Sampel 19
2.5.1. Pengambilan sampel 20
2.5.2. Besarnya sampel 22
2.6. Kuisioner 23
2.6.1. Prinsip Penulisan Angket 23
2.6.2. Skala Pengukuran dan Intrumen Penelitian 26
2.7. Metode Pengujian Kuisioner 27
2.7.1. Uji Validitas 27
2.7.2. Uji Reliabilitas 27
2.8. Harga Pokok Produksi 27
2.8.1. Definisi Biaya 27
2.8.2. Penggolongan Biaya 28
2.8.3. Penggolongan Biaya Menurut Perilakunya dalam Hubungannya dengan Perubahan Volume Kegiatan 28
2.8.4. Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi 29
2.8.5. Biaya Overhead Pabrik 30
2.8.5.1. Langkah-langkah Penentuan Tarif Biaya 30
Bab 3 Metodologi Penelitian 35
3.1. Flowchart Pemecahan Masalah 35
3.2. Flowchart Pemecahan Masalah 37
3.2.1. Studi Literatur 37
3.2.2. Identifikasi Masalah 37
3.2.3. Tujuan Penelitian 37

3.2.4. Penyusunan Kuisioner Awal 37
3.2.5. Penyebaran Kuisioner awal 38
3.2.6. Pengumpulan Data 38
3.2.7. Penentuan Jumlah Sampel 38
3.2.8. Klasifikasi Customer Needs dan Penyusunan Kuisioner Akhir 39
3.2.9. Penyebaran Kuisioner Akhir 39
3.2.10. Rekapitulasi Data Score Skala Likert 39
3.2.11. Uji Validitas 39
3.2.12. Uji Reabilitas 40
3.2.13. Penyusunan House of Quality 40
3.2.14. Perancangan Desain Produk 41
3.2.15. Penentuan Harga Pokok Produksi 41
3.2.16. Analisis 41
3.2.17. Kesimpulan dan Saran 41
Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data 42
4.1. Pengumpulan Data 42
4.1.1. Data Customer Needs 42
4.1.2. Data Pengunjung Taman Nasional dan Taman Wisata Alam 44
4.1.3. Data Harga Bahan Baku 45
4.1.4. Data Rincian Biaya Overhead Pabrik 45
4.2. Pengolahan Data 45
4.2.1. Penentuan jumlah Sampel 45
4.2.2. Klasifikasi Customer Needs dan Penyusunan Kuisioner Akhir 46
4.2.3. Data Score Kuisioner akhir 48
4.2.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisioner 50

4.2.5. Penyusunan House of Quality (HOQ) 52
4.2.6. Perancangan Desain Produk 63
4.2.7. Harga Pokok Produksi 65
Bab 5 Analisis 69
5.1. Analisis Data Penelitian 69
5.1.1. Customer Needs 69
5.1.2. Jumlah Pengunjung Taman Nasional dan Taman Wisata Alam 69
5.1.3. Harga Bahan Baku 69
5.1.4. Biaya overhead pabrik 70
5.2. Analisis Uji Kuisioner 70
5.3. Analisis House of Quality 70
5.3.1. Matriks Perencanaan 70
5.3.2. Karakteristik Teknis 71
5.3.3. Matrik keterhubungan 74
5.3.4. Korelasi teknis 82
5.3.5. Matrik teknis 85
5.3.6. Harga Pokok Produksi 86
Bab 6 Kesimpulan dan Saran 87
6.1. Kesimpulan 87
6.2. Saran 89