DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR GAMBAR viii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 2
1.3 Tujuan, Sasaran dan Manfaat Penelitian 3
1.3.1 Tujuan dan Sasaran Penelitian 3
1.3.2 Manfaat Studi 3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian 3
1.4.1 Ruang Lingkup Materi 3
1.4.2 Ruang Lingkup Wilayah 4
1.5 Kerangka Pemikiran 6
1.6 Metodologi Penelitian 7
1.6.1 Variabel Penelitian 7
1.6.2 Metode Pengumpulan Data 8
1.6.3 Metode Pengambilan Sampel 9
1.6.4 Metode Analisis Data 10
1.7 Kedudukan Penelitian 13
1.8 Sistematika Penulisan 13

BAB II TINJAUAN TEORI DAN KEBIJAKAN

2.1 Ruang Terbuka 15
2.2 Ruang Publik 15
2.2.1 Pembagian Ruang Publik 16
2.2.2 Peran Ruang Publik 17
2.2.3 Fungsi Ruang Publik 17
2.2.4 Jenis Ruang Publik 18
2.2.5 Macam-Macam Bentuk Ruang Terbuka Publik 19

2.2.6 Tipologi Ruang Publik 19
2.3 Teori Tingkat Kepuasan 20
2.4 Variabel Penelitian 20
2.5 Penelitian Terdahulu 22

BAB III TINJAUAN WILAYAH STUDI

3.1 Gambaran Umum Kota Bandung 30
3.1.1 Kedudukan Kota Bandung Terhadap Wilayah Lainnya 31
3.1.2 Kondisi Sosial dan Ekonomi Kota Bandung 31
3.2 Gambaran Umum RTH Kota Bandung 35
3.3 Gambaran Umum Alun-Alun Kota Bandung 39
3.3.1 Sejarah Alun-Alun Bandung 39
3.3.2 Kondisi Eksisting Alun-Alun Kota Bandung 43
3.3.3 Keamanan dan Kenyamanan 46

BAB IV ANALISIS

4.1 Identifikasi Karakteristik Pengguna Alun-Alun 50
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia dan Asal pengunjung 50
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 52
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 53
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 54
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan ke Alun-Alun 55
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Kunjungan dan Tujuan Kunjungan ke Alun-Alun 55
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kunjungan 57
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Orang yang Menemani Kunjungan 58
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan di Lokasi 58

4.1.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Alat Transportasi yang Digunakan 59
4.1.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Transportasi.....60
4.2 Analisis Tingkat Kepuasan 61
4.2.1 Analisis Persepsi dan Preferensi Secara Umum 61
4.2.2 Analisis Persepsi dan Preferensi Responden Terhadap Aksesibilitas 66
4.2.3 Analisis Persepsi dan Preferensi Responden Terhadap Fasilitas 63
4.2.4 Analisis Persepsi dan Preferensi Responden Terhadap Manajemen 65
4.2.5 Analisis Kesenjangan/Gap Persepsi dan Preferensi Per Variabel 66
4.2.6 Analisis Kuadran Persepsi dan Preferensi Masyarakat 67
4.3 Hubungan Antara Karakteristik Masyarakat dan Tingkat Kepuasan (GAP) 71

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan 78
5.2 Rekomendasi.....81
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I-1	Variabel Penelitian	7
Tabel I-2	Matriks Kebuuhan Data	9
Tabel I-3	Bobot Persepsi dan Preferensi Setiap Atribut	10
Tabel III-1	Jumlah Penduduk Kota Bandung Tahun 2015 Menurut Kecamatan	31
Tabel III-2	Distribusi PDRB Kota Bandung Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah) Tahun 2013-2016	33
Tabel III-3	Distribusi PDRB Kota Bandung Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (persen) Tahun 2013-2016	34
Tabel III-4	Luas RTH Publik Berupa Taman dan Jalur Hijau di Kota Bandung	36
Tabel III-5	Rekapitulasi RTH Kota Bandung Tahun 2015	37
Tabel III-6	RTH Eksisting dan RTH Rencana	38
Tabel IV-1	Persepsi dan Preferensi Secara Umum	61
Tabel IV-2	Persepsi dan Preferensi Masyarakat Terhadap Aksesibilitas	62
Tabel IV-3	Persepsi dan Preferensi Masyarakat Terhadap Fasilitas	64
Tabel IV-4	Persepsi dan Preferensi Masyarakat Terhadap Manajemen	65
Tabel IV-5	Bobobt Kesenjangan (*gap*)	67
Tabel IV-6	Analisis Kuadran	68
Tabel IV-7	Klasifikasi Nilai Gap Responden	71
Tabel IV-8	Nilai Probabilitas Karakteristik Masyarakat dan Tingkat Kepuasan (Gap)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lokasi Studi 5
Gambar 1.2 Diagram Kartesius 11
Gambar 2.1 Posisi RTH dalam Wilayah Perkotaan.....15
Gambar 3.1 Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Bandung Tahun 2011-2015 35
Gambar 3.2 kondisi Eksisting Alun-Alun Bandung.....43
Gambar 3.3 Keindahan Secara Visual 44
Gambar 3.4 Kesan Secara Umum.....44
Gambar 3.5 Daya Tarik Alun-Alun Berdasarkan Responden 45
Gambar 3.6 Suasana Alun-Alun dan Fasilitas yang Ada.....45
Gambar 3.7 Hal yang Tidak Menarik dari Alun-Alun Berdasarkan Responden.....46
Gambar 3.8 Kondisi Fasilitas yang Ada di Alun-Alun.....46
Gambar 3.9 Keamanan di Lingkungan Alun-Alun Berdasarkan Responden.....47
Gambar 3.10 Keamanan di Lingkungn Alun-Alun 47
Gambar 3.11 Kenyamanan di Lingkungan Alun-Alun Berdasarkan Responden.....48
Gambar 3.12 Alasan Mayarakat Tidak Merasa aman dan tidak nyaman.....48
Gambar 4.1 Jenis Kelamin.....51
Gambar 4.2 Usia Pengunjung.....51
Gambar 4.3 Asal Pengunjung.....52
Gambar 4.4 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....53
Gambar 4.5 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan.....53
Gambar 4.6 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Pendapatan 54
Gambar 4.7 Frekuensi Kunjungan ke Alun-Alun.....55
Gambar 4.8 Waktu Kunjungan ke Alun-Alun.....56
Gambar 4.9 Tujuan Responden Berkunjung ke Alun-Alun 57
Gambar 410 Lama Responden Berkunjung ke Alun-Alun.....57

Gambar 4.11 Orang yang Menemani ke Alun-Alun.....58
Gambar 4.12 Biaya yang Dikeluarkan di Lokasi.....59
Gambar 4.13 Jumlah Responden Berdasarkan Moda Transportasi.....60
Gambar 4.14 Biaya yang Dikeluarkan untuk Mencapai Lokasi.....60
Gambar 4.15 Nilai Gap Secara Umum.....62
Gambar 4.16 Nilai Gap Aksesibilitas.....63
Gambar 4.17 Nilai Gap Fasilitas.....64
Gambar 4.18 Nilai Gap Manajemen.....66
Gambar 4.19 Nilai Gap per Variabel.....67
Gambar 4.20 Hasil Analisis Kuadran.....69