BAB V
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan rekomendasi terhadap hasil penelitian dan evaluasi yang dilakukan..

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil identifikasi kondisi eksisting pemanfaatan Alun-Alun Bandung, diketahui sebagai berikut.

- Karakteristik pengunjung Alun-Alun Bandung menunjukkan bahwa sebagian besar pengunjung adalah perempuan dan sebagian besar berasal dari Luar Kota Bandung dengan kelompok usia 21-30 tahun, yang sebagian besar merupakan pelajar dan mahasiswa, dengan tingkat pendapatan <Rp.2.000.000.
- Karakteristik pengunjung Alun-Alun Bandung menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat berkunjung di malam hari dengan tujuan mengunjungi hanya menikmati suasana dan beristirahat dengan lama waktu berkunjung 1-2 jam dan berdasarkan frekuensi kunjungan, sebagian besar masyarakat sudah menunjungi alun-alun sebanyak lebih dari 4 kali.

2. Berdasarkan analisis tingkat kepuasan masyarakat, dengan melihat *gap* antara persepsi dan preferensi, diketahui sebagai berikut.
    - Aksesibilitas : Dari perhitungan gap persepsi dan preferensi aksesibilitas secara keselurahan diketahui bernilai -2.33. Atribut aksesibilitas terdiri dari kemudahan mencapai lokasi dan biaya transportasi yang dikeluarkan untuk menuju alun-alun. Masing-masing atribut tersebut memiliki nilai *gap*, yaitu -0,47 dan -0,63. Dari perhitungan gap dapat dilihat bahwa nilai gap dari semua atribut bernilai negatif. Hal ini berarti nilai atribut kepuasan yang diharapkan masyarakat lebih besar daripada persepi yang dirasakan sekarang.
    - Fasilitas : Dari perhitungan gap persepsi dan preferensi fasilitas secara keselurahan diketahui bernilai -3.03. Atribut fasilitas terdiri dari fasilitas parkir yang memadai dengan nilai *gap* sebesar -1,07; fasilitas toilet yang memadai dengan nilai *gap* sebesar -1,18; fasilitas olahraga dan fasilitas bermain anak dengan nilai *gap* sebesar -0,78. Dari perhitungan gap dapat

dilihat bahwa nilai gap dari semua atribut bernilai negatif. Hal ini berarti nilai atribut kepuasan yang diharapkan masyarakat lebih besar daripada persepi yang dirasakan sekarang.

- Manajemen : Dari perhitungan gap persepsi dan preferensi fasilitas secara keselurahan diketahui bernilai -5.07. Atribut manajemen terdiri dari keamanan lokasi dengan nilai *gap* sebesar -0,82; kenyamanan lokasi dengan nilai *gap* sebesar -0,82; kebersihan lokasi dengan nilai *gap* sebesar -1,09; kebersihan toilet dengan nilai *gap* sebesar -1,23; kepedulian petugas terhadap pengunjung dengan nilai *gap* sebesar -1,11. Dari perhitungan gap dapat dilihat bahwa nilai gap dari semua atribut bernilai negatif. Hal ini berarti nilai atribut kepuasan yang diharapkan masyarakat lebih besar daripada persepi yang dirasakan sekarang.

3. Berdasarkan hasil *crosstab contingensi* diketahui bahwa ada variabel karakteristik masyarakat yang memiliki hubungan dengan tingkat kepuasan masyarakat tentang alun-alun sebagai ruang terbuka publik. Dari hasil analisis *Crosstab* atau kontingensi, didpatkan bahwa ada variabel yang saling berhubungan diantaranya sebagai berikut.
   - Asal tempat tinggal dan kebersihan lokasi dengan nilai probabilitas 0.023. Artinya asal tempat tinggal masyarakat berhubungan pada tingkat kepuasan masyarakat khususnya terhadap kebersihan lokasi.
   - Asal tempat tinggal dan kepedulian petugas dengan nilai probilitas 0.023. Artinya asal tempat tinggal masyarakat berhubungan pada tingkat kepuasan masyarakat khususnya terhadap kepedulian petugas terhadap masyarakat.
   - Jenis pekerjaan dan kepedulian petugas dengan nilai probabilitas 0.039. Artinya jenis pekerjaan masyarakat berhubungan pada tingkat kepuasan masyarakat khususnya terhadap kepedulian petugas terhadap masyarakat.
   - Tingkat pendapatan dan tempat parkir dengan nilai probabilitas 0.020. Artinya tingkat pendapatan masyarakat berhubungan terhadap tingkat kepuasan masyarakat khususnya terhadap fasilitas parkir yang disediakan di alun-alun.

- Tingkat pendapatan dan kenyamanan dengan nilai probabilitas 0.047. Artinya tingkat pendapatan masyarakat berhubungan pada tingkat kepuasan masyarakat khususnya terhadap kenyamanan selama berada di alun-alun.
- Waktu kunjungan dan biaya transportasi dengan nilai probabilitas 0.021. Artinya waktu kunjungan masyarakat berhubungan pada tingkat kepuasan masyarakat khususnya terhadap biaya transportasi menuju ke alum-alun.
- Waktu kunjungan dan fasilitas bermain dan olahraga dengan nilai probabilitas 0.007. Artinya waktu kunjungan masyarakat berhubungan pada tingkat kepuasan masyarakat khususnya ketersediaan fasilitas bermain dan fasilitas olahraga di alun-alun.
- Waktu kunjungan dan kebersihan lokasi dengan nilai probabilitas 0.007. Artinya waktu kunjungan masyarakat berhubungan pada tingkat kepuasan masyarakat khususnya terhadap kebersihan lokasi.
- Waktu kunjungan dan kebersihan toilet dengan nilai probabilitas 0.033. Artinya waktu kunjungan masyarakat berhubungan pada tingkat kepuasan masyarakat khususnya terhadap kebersihan toilet.
- Aktivitas yang dilakukan dan tempat parkir dengan nilai probabilitas 0.002. Artinya aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat berhubungan pada tingkat kepuasan masyarakat khususnya terhadap ketersediaan fasilitas parkir di alun-alun.
- Aktivitas yang dilakukan dan jumlah toilet dengan nilai probabilitas 0.024. Artinya aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat berhubungan pada tingkat kepuasan masyarakat khususnya terhadap ketersediaan fasilitas toilet di alun-alun.
- Aktivitas yang dilakukan dan keamanan dengan nilai probabilitas 0.015. Artinya aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat berhubungan pada tingkat kepuasan masyarakat khususnya terhadap keamanan selama berada di alun-alun.
- Aktivitas yang dilakukan dan kenyamanan dengan nilai probabilitas 0.014. Artinya aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat berhubungan pada tingkat kepuasan masyarakat khususnya terhadap kenyamanan yang dirasakan oleh masyarakat.

- Aktivitas yang dilakukan dan kebersihan toilet dengan nilai probabilitas 0.003. Artinya aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat berhubungan pada tingkat kepuasan masyarakat khususnya terhadap kebersihan toilet di alun-alun.
- Aktivitas yang dilakukan dan kepedulian petugas dengan nilai probabilitas 0.010. Artinya aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat berhubungan pada tingkat kepuasan masyarakat khususnya terhadap kepedulian petugas ke masyarakat.

5.2 Rekomendasi

- Memprioritaskan perbaikan dan penambahan terhadap faktor-faktor yang memiliki kinerja rendah namun dianggap sebagai faktor yang sangat penting oleh masyarakat.
- Mempertahankan fungsi alun-alun dengan baik, sehingga menjadi daya tarik masyarakat untuk berkunjung dan memanfaatkan ruang publik.
- Melakukan evaluasi terhadap kinerja fasilitas yang tersedia di alun-alun sehingga memberikan kenyamanan terhadap pengunjung taman.