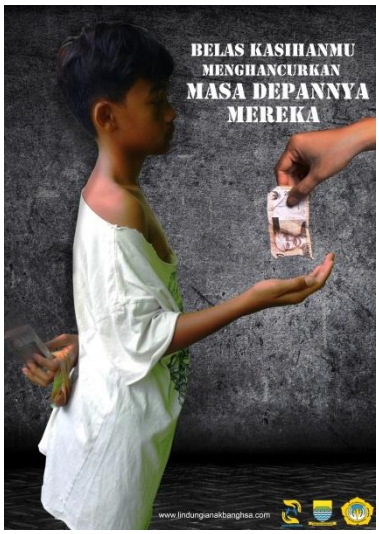
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Media Utama

Media utama dalam perancangan tugas akhir ini yaitu poster menampilkan visual berupa fotografi yang menggambarkan seorang anak jalanan yang sedang memita uang atau mengemis tetapi tangan sebelah kiri sedang memegang rokok dan lem yang mengambarkan memita-minta dan uangnya dipakai untuk merokok dan mabuk lem. Poster ini dibuat agar masyarakat tidak memberi uang kepada anak jalanan karena anak jalanan di Kota Bandung termasuk golongan PMKS yang harus dibangun kesejahteraan sosialnya, Media ini berukuran A2, dicetak dengan menggunakan mesin cetak *offset* dengan media kertas berbahan Albatros.

IV.1.1. Teknis Produksi Media

Teknis pengerjaan media utama poster ini menggunakan penggambaran sketsa secara digital yaitu teknik fotografi, dengan menggunakan alat bantu yang mendukung untuk pembuatannya. Sketsa dikerjakan pada *software* Adobe Photoshop Cs 3. Penggabungan tiga gambar berbeda, yaitu *background*, objek manusia yang sedang memita uang.



Gambar IV. 1 Poster

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran : A2 (429 x 594 mm)

Material : Kertas Art Paper 210gsm

Teknis Produksi : *Print Offset*

IV.2 Media Pendukung

A. Gantungan Kunci

Pemilihan gantungan kunci yaitu sebagai aksesoris yang simpel mudah dipakai sesuai keinginan target dan dapat digantung dimana saja, seperti digantung pada tas, atau sebagai gantungan kunci. Media ini cukup informatif karna dapat dibawa kemana-mana sehingga informasi bisa tersebar dengan luas. Gantungan kunci ini juga berukuran 6x6 cm yang cukup besar dan mudah di lihat oleh masyarakat dan gantungan kunci ini juga bisa digantung dimana saja seperti tas, seleting jaket gantungan kunci. Gantungan kunci ini juga ada yang bergambarkan logo kampanye dan teglan dari poster kampanye yang bertulisan belas kasihanmu menghancurkan masa depanya mereka supaya pesan kampanye ini bisa tersampaikan dengan tepat dan jelas.



Gambar IV. 2 Gantungan Kunci

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran : (6 x 6 cm)

Material : plastik

Teknis Produksi : *Print Offset*

B. *Tshirt*

Pemilihan media tshirt dibuat karena *target audiens* pada pembuatan media ini adalah remaja. Karena *Tshirt* sangat *simple* dan nyaman digunakan untuk berbagai

aktifitas setiap hari. Dan media ini juga diproduksi banyak untuk masyarakat yang ikut berkampanye supaya pesan yang disampaikan bisa sampai ke target dan *Tshirt* ini juga bisa dipakai sebagai baju sehari-hari dan sangat nyaman di gunakan karena mengunakan bahas Kain *cotton combad* 30s yang sangat nyaman di gunakan dan menyerap keringat, *Tshirt* ini juga bergambarkan logo kampanye supa pesan yang di sampaikan bisa *target audiens*



Gambar IV 3 *Tshirt*

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran : L (60 x 79 cm)

Material :Kain *cotton combad* 30s

Teknis Produksi : sablon

C. Stiker

Stiker merupakan media informasi yang sangat efektif, penyebarannya sangat mudah, dan bisa ditempel diberbagai media dan dapat dibawa kemanapun, sehingga informasi lebih cepat dan mudah tersampaikan. Desain yang diterapkan pada stiker ini diambil dari media utama, desain diharapkan menyadarkan masyarakat untuk

tidak mengasihani anak jalanan, karena itu bisa membuat mereka menjadi malas dan tidak menjadi lebih baik.



Gambar IV 4 Stiker

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran : (13 x 13 cm)

Material : kromo

Teknis Produksi : *Print Offse*

D. Pin

Pin merupakan salah satu aksesoris yang dapat ditempel ditas, jaket atau baju, sehingga informasi yang disampaikan dalam kampanye dilihat di mana saja dan kapan saja. Media ini juga cukup informatif karena bisa di bawa kemana saja dan bisa di tempel dimana saja supaya pesan yang disampaikan bisa menjadi lebeih baik untuk masyarkat supaya tidak memberi uang lagi kepada anak jalanan di Kota Bandung. Dan pin ini juga di buat ukuran 6x6 yang ukuranya cukup besar di lihat oleh *target audiens*



Gambar IV. 5 Pin

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran : (6 x 6 cm)

Material : plastik

Teknis Produksi : *Print Offset*

E. Banner

Dengan makin berkembangnya teknologi cetak format besar, berkembang pula produk poster yang ukurannya lebih besar. Munculah format-format poster yang disebut banner yang ukurannya dua hingga empat kali lipat poster atau bahkan lebih besar lagi, banner ini juga bisa menampikan pesan kampanye dengan lebih jelas karna ukurannya yang lebih jelas dan besar. Banner ini juga akan di produksi banyak dan dipajang di sekitar keramayan Kota Bandung supaya pesan yang di sampaikan di banner ini akan berdampak baik untuk masyarakat supaya tidak memberi uang lagi kepada anak jalana di Kota Bandung.



Gambar IV. 6 Banner

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran : (2 x 1 mm)

Material : *fleexi cina*

Teknis Produksi : *Print Offset*

F. Media Sosial

Media sosial berupa *Facebook* dan Istagram dengan *headline* Belas Kasihan menghancurkan masa depan mereka dengan *tagline* lindungi anak bangsa. Media sosial ini *Facebook* juga bisa menyampaikan pesan yang sangat mudah dimenegerti oleh *target audiens* karena perkembangan teknologi membuat masyarakat akan sadar bahwa memberi uang kepada anak jalanan di Kota Bandung tidak baik, karena anak jalanan akan keenakan dan tidak mau berkerja lagi, media sosial juga bisa memberi pesan yang sangan simple dimengerti oleh *target audiens*



Gambar IV. 7 Facebook

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran : (700 x 700)

Teknis Produksi : *Digital*



Gambar IV. 8 Instagram

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran : (700 x 700)

Teknis Produksi : *Digital*

G. Topi

Pemilihan media topi dibuat karena *target audiens* pada pembuatan media ini adalah remaja. Karena topi sangat *simple* dan nyaman digunakan untuk berbagai aktifitas setiap hari topi juga bisa di pakai oleh siapapun karena media topi akan diproduksi banyak, topi ini juga bisa dipakai untuk aktifitas sehari-hari dan pesan di topi ini juga mengunakan logo kampanye jadi sangat *simple* di pakai oleh remaja dan orang tua di Kota Bandung. Media topi ini akan di sebar dan di bagikan di beberapa keramain di Kota Bandung, dengan perkembangan desain-desain di kota bandung media topi akan lebih banyak di gunakan oleh masyarakat kota bandung karena



Gambar IV. 9 Topi

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran : (15 x 25 cm)

Material : Katun

Teknis Produksi : Sablo

H. Brosur

Pemilihan media brosur dibuat karena *target audiens* pada pembuatan media ini adalah remaja. Karena brosur sangat mudah diliat dan dibaca oleh masyarakat. Brosur ini juga berisi dengan pesan pasal 504 dan 505 yang berisi tentang anak jalanan atau anak yang tidak mampu di larang meminta-minta atau turun kejalanan. Brosur ini juga akan diproduksi banyak dan di bagikan kepada masyarakat Kota Bandung supaya masyarakat sadar bahwa memberi uang kepada anak jalanan di kota bandung akan berdampak buruk bagi anak jalanan. Brosur ini berukuran 13 x 25 cm dan tulisan dan media brosur ini sangat mudah di mengerti dan di pahami oleh masyarakat Kota Bandung



Gambar IV. 10 Brosur

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran : (13 x 25 cm)

Material : Kertas Art Paper 210gsm

Teknis Produksi : *Print Offset*

I. Kalender

Pemilihan media kalender ini dibuat karena khalayak sasaran pada pembuatan media ini adalah remaja sampai orang tua Karena kalender sangat mudah diliat dan dibaca oleh masyarakat. Kalender ini juga akan di bagikan kepada masyarakat Kota bandung media kaleder ini sangat jelas untuk dipahami oleh masyarakat supaya tidak memberi uang kepada anak jalan di Kota Bandung. Kalender ini berukran (35 x 30 cm) yang cukup jelas dilihat dan di pahami oleh masyarakat Kota Bandung.



Gambar IV. 11 Brosur

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran : (35 x 30 cm)

Material : Kertas Art Paper 210gsm

Teknis Produksi : *Print Offset*