DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

ABSTRAK.....**iii**

ABSTRACT.....**iv**

DAFTAR ISI.....**v**

BAB I. PENDAHULUAN.....5

I.1 Latar Belakang Masalah.....5

I.2 Identifikasi Masalah.....6

I.3 Rumusan Masalah.....7

I.4 Batasan Masalah.....7

1.5 Manfaat dan Tujuan Perancangan.....7

BAB II. ANAK JALANAN.....8

II.1 Landasan Teori.....8

II. 1.1 Pengertian Anak-anak.....8

II.1.2 Pengertian Anak Jalanan.....8

II.1.3 Ciri –Ciri Anak Jalanan.....10

II.2 Lokasi Anak Jalanan.....10

II.2.1 Larangan Tentang Anak Jalanan.....12

II.3 Analisa.....12

II.4 Resume Solusi.....13

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....16

III.1 *Target Audience*.....16

III.2 Strategi Perancangan 16
III.2.1 Tujuan Komunikasi 16
III.2.2 Pendekatan Komunikasi (pendekatan visual dan verbal) 16
III.2.3 Materi Pesan 17
III.2.4 Gaya Bahasa 18
III.2.5 Khalayak Sasaran Perancangan (consumer insight, journey, dan indikator) 18
III.2.6 Strategi Kreatif 18
II.2.7 Strategi Media 19
III.2.8 Strategi Distribusi 21
III.3 Konsep Visual 22
III.3.1 Format Desain 22
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 22
III.3.3 Tipografi 23
II.3.4 Ilustrasi 24
III.3.5 Warna 24
III.3.6 Identitas Kampanye 25

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 26
IV.1. Media Utama 26
IV.1.1. Teknis Produksi Media 26
IV.2 Media Pendukung 27
DAFTAR PUSTAKA 38