DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi

BAB 1 PENDAHULUAN **1**
I.1 Latar Belakang Masalah 2
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 4
I.5.1 Tujuan Penelitian 4
I.5.2 Manfaat Penelitian 5

BAB 2 PEMBAHASAN DAN SOLUSI MASALAH **6**
II.1 Cerita Mahabharata 6
II.1.1 Asal-Usul Mahabharata 6
II.1.2 Sinopsis Mahabharata 8
II.1.3 Mahabharata Di Nusantara 11
II.1.4 Mahabharata Dalam Pewayangan 12
II.1.5 Pengertian Lakon dan Pakem 13
II.1.6 Berbagai Versi Pakem 13
II.1.7 Lakon Carangan dan Lakon Sempalan 16
II.1.8 Cerita Karangan Dalam Versi India 16
II.1.9 Tokoh Pandawa dan Drupadi 19
II.2 Wirata Parwa 21
II.2.1 Cerita Versi India 21
II.2.2 Wirata Parwa Versi Pewayangan 24
II.2.3 Perbedaan-Perbedaan Pada Versi Lain 25

II.3 Analisis Media-Media Cerita Mahabharata.....29
II.4 Observasi Khalayak.....35
II.5 Resume.....44

BAB 3 STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....46
III.1 Strategi Perancangan.....46
III.1.1 Ulasan Media Komik.....46
III.1.1.1 Definisi dan Sejarah Komik Modern.....46
III.1.1.2 Komik Dewasa dan Novel Grafis.....49
III.1.1.3 Komik *Seinen* dan *Josei*.....51
III.1.1.4 Elemen Visual Dalam Komik.....53
III.1.2 Target Sasaran Khalayak.....57
III.1.2.1 Target Demografis.....58
III.1.2.2 Target Psikografis.....58
III.1.2.3 Target Geografis.....58
III.1.3 Tujuan Komunikasi.....59
III.1.4 Pendekatan Komunikasi.....59
III.1.4.1 Pendekatan Visual.....59
III.1.4.2 Pendekatan Verbal.....62
III.1.5 Materi Pesan.....63
III.1.6 Strategi Kreatif.....64
III.1.6.1 Pertimbangan Cerita.....67
III.1.6.2 *Copywriting*.....69
III.1.6.3 Sinopsis.....70
III.1.6.4 *Storyline*.....71
III.1.7 Visualisasi.....73
III.1.8 Strategi Media.....77
III.1.8.1 Media Utama.....77
III.1.8.2 Media Pendukung.....78
III.1.8.3 Strategi Distribusi.....78
III.2 Konsep Visual.....79
III.2.1 Format Desain.....79
III.2.2 Tata Letak.....79
III.2.3 Huruf.....83

III.2.4 Ilustrasi 83
III.2.5 Warna 84
III.2.6 Karakter 84
III.2.6.1 Yudhistira/Wijakangka 85
III.2.6.2 Bima/Bilawa 87
III.2.6.3 Arjuna/Wrehatnala 88
III.2.6.4 Nakula/Darmagrantik 90
III.2.6.5 Sadewa/Tantripala 92
III.2.6.6 Drupadi/Saliandri 93
III.2.6.7 Kicaka 95

BAB 4 MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 97
IV.1 Teknis Produksi 97
IV.2 Media Utama 99
IV.3 Media Pendukung 102
IV.4 Penjabaran Halaman 105

DAFTAR PUSTAKA 110
LAMPIRAN 113