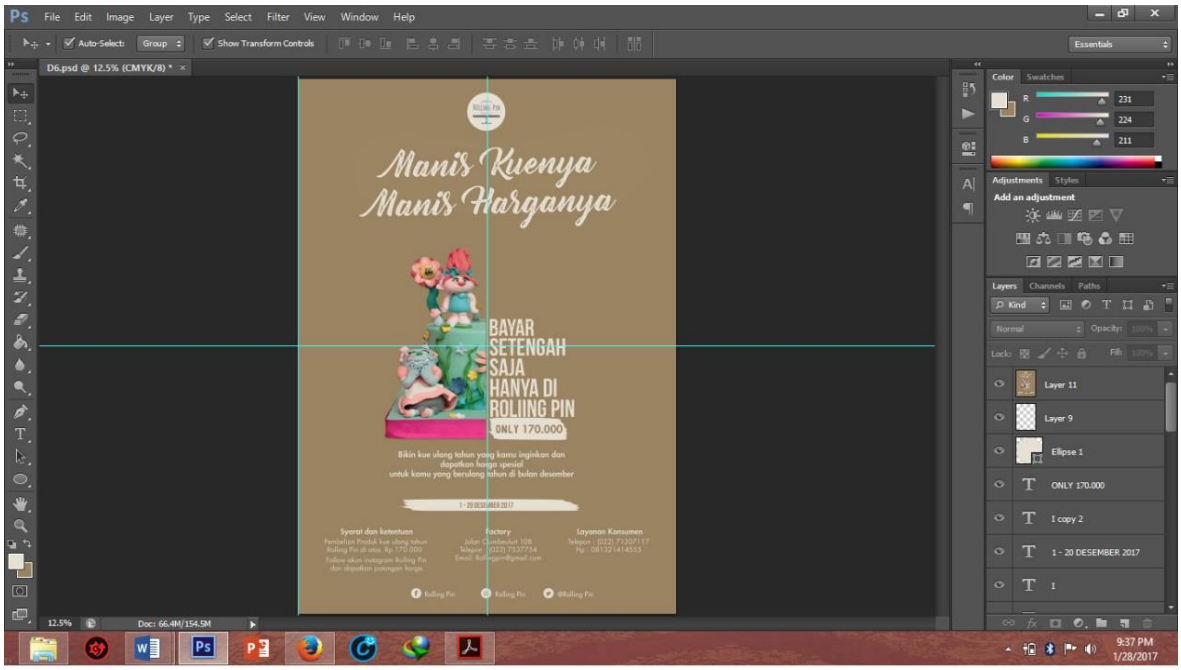
BAB IV

TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi Media

Visual dikerjakan secara *digital imaging* menggunakan *software Adobe Photoshop CS* 6.



Gambar IV.1 Proses *Digital Iimaging*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (Januari 2017)

IV.2 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah sebuah desain promosi pada toko kue Rolling Pin, yaitu poster. Sebuah selebaran atau flyer, juga disebut surat edaran, atau leaflet, merupakan bentuk iklan kertas ditujukan untuk distribusi yang luas dan biasanya dipasang atau didistribusikan di tempat umum. Poster juga dapat dipakai pada iklan digital seperti *intagram, twitter, facebook dan website.*

IV.2.1 Poster

Poster ini menggunakan kertas *art paper* 150 gram atau *art paper* tipis. Mengapa *art paper* karena karena permukaannya yang licin (*art*), atau yang semi doff (*matt*) selain karena licin, hasil yang dihasilkan juga bagus dan tebal jadi tidak mudah robek.



Gambar IV.2 Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi (januari 2017)

Ukuran : 29.7 x 42 cm (A3)

Material : Kertas *Art Paper* 150 Gram

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung merupakan suatu media tambahan atau media promosi yang dibuat oleh sebuah perusahaan untuk mempromosikan produknya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, maka media pendukungnya meliputi :

IV.3.1 *Totebag*

Tote bag termasuk dalam kategori tas jinjing. Bisa digunakan untuk membawa buku, kosmetik, peralatan maupun penggunaan lain. *Tote bag* sendiri biasanya berbahan *canvas*. Desain yang di terapkan didalam *tote bag* adalah sebuah tulisan *happy birthday to desemberday*, tulisan ini memakai warna krem yang di ambil dari media utama, tulisan ini ditempatkan ditengah pada bagia *tote bag*, *tote bag* dibuat untuk suvenir atau sebagai hadiah bagi yang berulang tahun dibulan desember.



Gambar IV.3 *Totebag*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (Januari 2017)

Ukuran : 30 x 40 cm

Material : *Canvas*

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV.3.2 *Postcard*

Postcard atau kartu pos adalah bagian persegi panjang tebal kertas atau tipis karton dimaksudkan untuk menulis dan surat tanpa amplop. Bahan media menggunakan kertas *art paper* (tebal) karena bahan ini tidak mudah rusak dan umum dipakai sebagai *postcard*. Desain pada postcard diperuntukan oleh seseorang yang sedang berulang tahun, pada bagian depan postcard ada tulisan *happy birthday* dengan font yang diambil dari media utama, dan juga ada logo yang ditempatkan dibagian atas.



Depan Belakang

Gambar IV.4 *Postcard*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (Januari 2017)

Ukuran : 8.9 x 12.7 cm
Material : *Art paper*
Teknis Produksi : Cetak *Printing*

IV.3.3 *X-Banner*

Media yang digunakan sebagai informasi promosi Rolling Pin. Media ini akan ditempatkan pada pintu masuk toko Rolling Pin di kota Bandung. Media ini didesain dengan warna dan bentuk menyesuaikan dari media utama melalui bentuk x-banner. Pada bagian depan x-banner terdapat tulisan yang dijadikan sebagai headline yang disamakan dengan media utama poster, pada bagian tengah terdapat gambar kue yang

terpotong gambar ini disamakan dengan media utama poster. Desain ini dipilih agar tetap senada dengan media utama.



Gambar IV.5 *X-Banner*
Sumber: Dokumen Pribadi (Januari 2017)

Ukuran : 160 x 60 cm
Material : Albatros
Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV.3.4 Brosur

Brosur adalah salah satu media yang di gunakan saat promosi, pada promosi Rolling Pin brosur ikut serta dalam mempromosikan potongan harga pada bulan desember. Bentuk dari brosur seperti brosur pada biasnya agar mudah dibagikan kepada konsumen. Desain yang diterapkan pada brosur sama seperti media utama, namun

kue yang ada didalam brosur tidak dipotong agar detail dari kue terlihat jelas. Tulisan pada brosur diambil dan disamakan dengan media utama poster.



Gambar IV.6 Brosur
Sumber: Dokumen Pribadi (Januari 2017)

Ukuran : 14.8 x 21cm (A5)
Material : Kertas Art Paper 150 Gram
Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.3.5 *Roll Banner*

Roll Banner di pakai pada saat promosi berlangsung, agar pengunjung mengetahui tentang promosi tersebut, *roll banner* di letakan di depan toko atau diatas bersamaan dengan atap toko Rolling Pin. Desain pada *roll banner* dipilih dengan menyesuaikan media utama, pada bagian tengah *roll banner* terdapat kue yang dipotong dan juga tulisan potongan harga, pada bagian kiri dan kanan terdapat masa berlaku promosi tersebut, desian ini di pilih agar serasi dengan media utama namun pada *roll banner*

desain lebih simple agar konsumen fokus pada tulisan potongan harga, bentuk dari *roll banner* menyusaikan toko Rolling Pin.



Gambar IV.7 *Roll Banner*
Sumber: Dokumen Pribadi (Januari 2017)

Ukuran : 60 x 160 cm

Material : Albatros

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV.3.6 Umbul-Umbul

Pada acara yang berlangsung, umbul-umbul menjadi pematok suatu tempat acara dan juga menjadi bagian dari promosi. Umbul-umbul pada Rolling Pin di pasang di jalan raya berdekatan dengan toko agar konsumen langsung tertuju ke toko Rolling Pin. Desain umbul – umbul tidak jauh dari media utama. Pada bagian depan umbul – umbul terdapat tulisan manis kuenya manis harganya serta pada bagian tengah melihatkan kue berkarakter, serta tuisan potongan harga, bentuk dari umbul – umbul seperti pada umunya agar terhilat jelas oleh konsumen.



Gambar IV.8 Umbul-Umbul
Sumber: Dokumen Pribadi (Januari 2017)

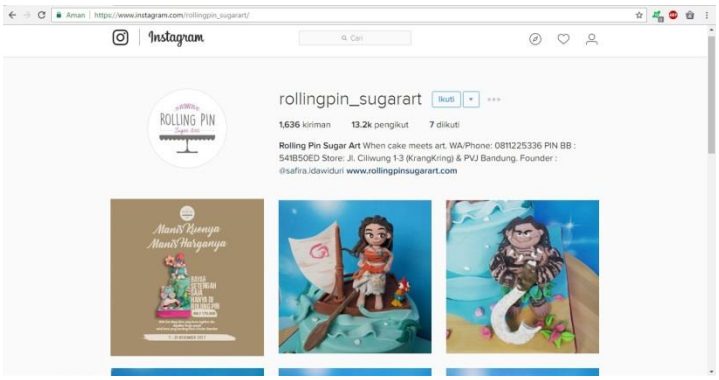
Ukuran : 160 x 50 cm

Material : Kain

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV.3.7 Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan *filter digital*, dan membagikannya keberbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik instagram sendiri. Pada Instagram promosi dapat dilakukan melalui memasukan gambar digital poster tersebut ke dalam akun Instagram Rolling Pin. Desain yang diterapakan pada instagram yaitu memperkecil media utama lalu mempostingnya.



Gambar IV.9 Tampilan *Instagram*
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

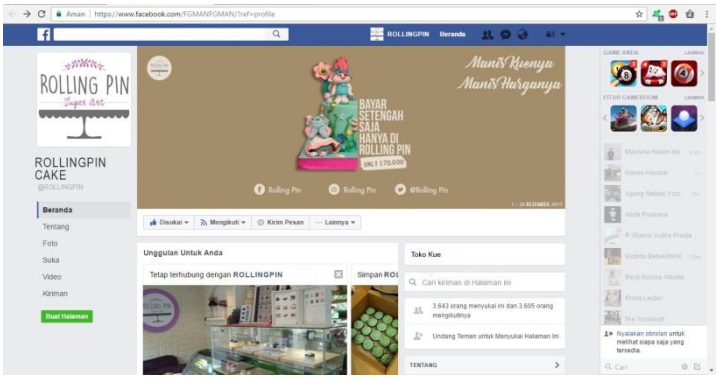
Ukuran : 8.26 x 8.26 cm

Material : Digital

Teknis Produksi : *Digital imaging*

IV.3.8 Facebook

Facebook adalah sebuah layanan jejaring sosial yang memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif, lebih dari separuhnya menggunakan telepon genggam. Pada page facebook Rolling Pin, halam utama dari page memakai desain media utama namun hanya menampilkan kue serta tulisan dari potongan harga.



Gambar IV.10 Tampilan *Facebook*
Sumber: Dokumen Pribadi (Januari 2017)

Ukuran : 30 x 15 cm

Material : Digital

Teknis Produksi : *Digital imaging*

IV.3.9 Kaos Karyawan

Kaos dibuat untuk para karyawan, kaos ini dibuat untuk mendukung promo spesial Pada bulan desember, selain itu karyawan akan terlihat kompak saat memakainya. Desain pada kaos karayawan memakai desain media utama ditambah logo dari toko Rolling Pin. Pada bagian depan kaos terdapat potongan kue dan juga tulisan bayar setengah hanya di Rolling Pin.



Gambar IV.11 Kaos Karyawan
Sumber: Dokumen Pribadi (Januari 2017)

Ukuran : 21 x 29,7 cm (A4)

Material : Combed 40s

Teknis Produksi : Print Dtg

IV.3.10 *Chain Flag*

Chain Flag adalah bendera berbentuk segitiga yang biasa di pakai pada acara dalam ruangan. Warna serta desain dari *chain flag* memakai warna dari media utama. Desain yang diterapkan pada chain flag adalah sebuah tulisan desember sale untuk menigkatkan daya tarik pada promosi pada toko Rolling Pin .



Gambar IV.12 *Chain Flag*
Sumber: Dokumen Pribadi (Januari 2017)

Ukuran : 15 x 15 cm
Material : Art Papper 350mm (Tebal)
Teknis Produksi : Print