DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR .....…iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN. xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 3
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan dan Manfaat….. 3
I.5.I Tujuan Penelitian……... 3
I.5.2 Manfaat Penelitian…… 4

BAB II PERANCANGAN PROMOSI TOKO KUE ROLLING PIN…….. 5
II.1 Pengertian Makanan……..... 5
II.2 Rolling Pin..... 5
II.2.1 Profil Rolling Pin 5
II.2.2 Sejarah Rolling Pin 6
II.2.3 Varian Produk..... 7
II.2.4 Produk *Knowlegde*..... 10
II.3 Kompotitor……..…… 10

II.4 Promosi Pada Toko Kue Rolling Pin……..…….…… 11
II.4.1 Promosi……..….... 11
II.4.2 Promosi Rolling Pin……...……... 12
II.5 Analisa Permasalahan……...… 12
II.5.1 Analisis Swot…….…… 13
II.5.2 Swot *Competitor*…… 15
II.6 Target Auidien……..... 15
II.7 Solusi Permasalahan…….…..... 16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN…… 17
III.1 Strategi Perancangan…….…… 17
III.1.1 Tujuan Komunikasi……... 17
III.1.2 Strategi Komunikasi…….. 17
III.1.3 Materi Pesan…….. 18
III.1.4 Gaya Bahasa…….. 19
III.1.5 Khalayak Sasaran…….. 19
III.1.6 Strategi Kreatif…….. 20
III.1.7 Strategi Media……... 20
III.1.8 Strategi Distribusi…….. 22
III.2 Konsep Visual…….. 23
III.2.1 Format Desain……... 23
III.2.2 Tata Letak…….. 24
III.2.3 Huruf…….. 26
III.2.4 Illustrasi……. 26
III.2.5 Warna…… 29

BAB IV TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Teknis Produksi Media…… 31
IV.2 Media Utama……... 31
IV.2.1 Poster……..... 32
IV.3 Media Pendukung……..…… 33

IV.3.1 Totebag…… 33
IV.3.2 Postcard……... 34
IV.3.3 X-Banner……..... 34
IV.3.4 Brosur…….. 35
IV.4.5 Roll Banner……..... 36
IV.3.6 Umbul-Umbul……..... 37
IV.3.7 Instagram……..... 38
IV.3.8 Facebook……..... 39
IV.3.9 Kaos Karyawan……... 40
IV.3.10 *Chain Flag*……..... 40

DAFTAR PUSTAKA…… 42
LAMPIRAN…….. 43