DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN..... i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN..... ii

***ABSTRACT*..... iii**

ABSTRAK..... iv

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN..... xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi masalah..... 10

1.2.2 Rumusan masalah..... 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 11

1.3.1. Maksud Penelitian..... 11

1.3.2. Tujuan Penelitian..... 12

1.4 Kegunaan Penelitian..... 12

1.4.1. KegunaanPraktis..... 12

1.4.2. Kegunaan Akademis 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 13

1.5.1. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 13

1.5.2. Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1. Inovasi produk 15

2.1.1.1. Pengertian Inovasi 15

2.1.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk 16

2.1.1.3. Indikator Inovasi produk 17

2.1.2. Kreatifitas 17

2.1.2.1. Pengertian Kreatifitas 17

2.1.2.2. Proses Kreatif 19

2.1.2.3. Indikator Kreatifitas 20

2.1.3. Keberhasilan usaha 21

2.1.3.1. Pengertian Keberhasilan usaha 21

2.1.3.2. Teori - Teori Keberhasilan usaha 22

2.1.3.3. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan usaha 25

2.1.3.4. Indikator Keberhasilan usaha 26

2.1.4. Hasil Penelitian Sebelumnya 27

2.2. Kerangka Pemikiran 30

2.2.1. Keterkaitan Inovasi produk Terhadap Keberhasilan usaha 31

2.2.2. Keterkaitan Kreatifitas Terhadap Keberhasilan usaha 32

2.2.1. Keterkaitan Inovasi produk dan Kreatifitas

Terhadap Keberhasilan usaha 32

2.3. Hipotesis 35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian 36

3.2. Metode Penelitian 37

3.2.1. DesainPenelitian 39

3.2.2. Operasionalisasi Variabel 43

3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan data 45

3.2.3.1. Sumber Data 45

3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 46

3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 47

3.2.4.1. Uji Validitas 49

3.2.4.2. Uji Reliabilitas 51

3.2.4.3. Uji MSI 53

3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 55

3.2.5.1. Rancangan Analisis 55

3.2.5.1.1.Analisis Data Deskriptif 55

3.2.5.1.2.Analisis Data Verifikatif 57

3.2.6. Pengujian Hipotesis 61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 65

4.1.1. Sejarah Perusahaan 65

4.1.2. Struktur Sentra Boneka Kopo Sayati 66

4.2. Karakteristik Responden 68

4.3. Analisis Deskriptif 70
4.3.1. Analisis Deskriptif Inovasi produk 70
4.3.2. Analisis Deskriptif Kreatifitas 74
4.3.3. Analisis Deskriptif Keberhasilan usaha 79
4.4. Analisis Verifikatif 83
4.4.1. Persamaan Regresi Linier Berganda 83
4.4.2. Uji Asumsi Klasik 84
4.4.2.1. Uji Normalitas 85
4.4.2.2. Uji Multikolinieritas 86
4.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas 88
4.4.3. Analisis Korelasi 89
4.4.4. Analisis Koefisien Determinasi 91
4.4.5. Pengujian Hipotesis 93
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) . 93
4.4.5.2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 100
5.1. Saran 101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN