BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh inovasi produk dan kreatifitas terhadap keberhasilan usaha di Sentra Boneka Kopo Sayati, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Inovasi produk yang didalamnya diukur melalui 3 indikator, yaitu perluasan produk, peniruan produk dan produk baru. Indikator produk baru memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan perluasan produk memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori kurang baik. Namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori kurang baik. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan inovasi produk di Sentra Boneka Kopo Sayati masih harus diperbaiki.
2. Kreatifitas yang ada di Sentra Boneka Kopo Sayati berada pada kategori kurang baik, terdiri dari 3 indikator yaitu keahlian, kemampuan dan motivasi. Indikator keahlian yang memperoleh persentase tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator motivasi memperoleh persentase terendah dengan kategori kurang baik. Secara umum semua ukuran masuk dalam kategori kurang baik, maka dari itu kreatifitas perlu dievaluasi agar tetap bisa berjalan sesuai dengan yang diharapkan oleh setiap pengusaha.

3. Dari 3 indikator keberhasilan usaha, yaitu modal, pendapatan, dan volume penjualan. Indikator volume penjualan memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator modal memperoleh persentase terendah dengan kategori cukup baik. Secara umum ukuran untuk keberhasilan usaha masuk ke dalam kategori cukup baik, namun masih ada yang perlu dibenahi agar terjadi peningkatan dalam konteks kemajuan sebuah usaha yang dimiliki.
4. Secara parsial dan simultan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara inovasi produk dan kreatifitas terhadap keberhasilan usaha, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari inovasi produk dan kreatifitas terhadap keberhasilan usaha di Sentra Boneka Kopo Sayati.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang inovasi produk dan kreatifitas terhadap keberhasilan usaha guru di Sentra Boneka Kopo Sayati, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Penerapan inovasi produk masih berjalan kurang baik di Sentra Boneka Kopo Sayati, maka dari itu perlu ada perbaikan dalam hal ini diantaranya adalah dengan membuat sebuah metode yang baik dalam pembuatan sebuah boneka agar lebih memiliki kemasarikkn yang menarik. Selain itu dengan tetap menciptakan produk – produk baru yang mengikuti zaman

menjadi hal yang sangat penting bagi pengusaha agar menghilangkan rasa jenuh konsumen terhadap produk yang sudah ada.

2. Kreatifitas di Sentra Boneka Kopo Sayati masih berjalan cukup baik. Namun peneliti menyarankan setiap pengusaha untuk menciptakan produk yang memiliki nilai berbeda dengan sentra kawasan lain. Selain itu dengan pengembangan teknologi dan sdm yang memadai pun menjadi hal yang harus diperhatikan oleh setiap pengusaha untuk mendorong kegiatan produksi usaha yang ada.
3. Keberhasilan usaha guru di Sentra Boneka Kopo Sayati masih berjalan cukup baik. Namun terdapat hal yang disarankan kepada pihak pengusaha yaitu dengan memperkuat modal yang dimiliki agar bisa lebih mendorong kemajuan setiap pengusaha. Karena dengan modal yang kuat bisa berimplikasi pada tingkat pendapatan dan penjualan produk bagi setiap pengusaha.
4. Pengaruh antara inovasi produk dan kreatifitas terhadap keberhasilan usaha di Sentra Boneka Kopo Sayati bisa dibilang baik, pada kondisi ini seharusnya bisa dimanfaatkan oleh setiap pengusaha untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas usahanya yang sedang berjalan tersebut.