PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)* UNTUK MENGUKUR KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PELAYANAN PADA PT DUTA TRASNFORMASI INSANI

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

AGUNG HUTRI SAPUTRA HAKIM
10111079

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017