DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 5
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Kota 5
II.1.2 Kejahatan kekerasan 6
II.1.2.1 Kejahatan 6
II.1.2.2 Kekerasan 9
II.1.2.3 Pencurian Dengan Kekerasan 10
II.2 Objek Penelitian 11
II.3 Analisa 11
II.4 *Target Audience* 15
II.5 Resume 16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 17

III.1 Strategi perancangan 17
III.1.1 Tujuan Komunikasi 17
III.1.1.1 Informasi 17
III.1.1.2 Kampanye Sosial 18
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 20
III.1.3 Materi Pesan 22
III.1.4 Gaya Bahasa 23
III.1.5 Khalayak Sasaran perancangan 23
III.1.6 Strategi Kreatif 23
III.1.6.1 *Copywriting* 24
III.1.6.2 *Storyline* 25
III.1.6.3 *Storyboard* 26
III.1.6.4 Visualisasi 27
III.1.7 Strategi Media 28
III.1.8 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran Media 30
III.2 Konsep Visual 32
III.2.1 Format Desain 32
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 33
III.2.3 Huruf 33
III.2.4 Illustrasi 33
III.2.5 Warna 34

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 36
IV.1 Media Utama 36
IV.1.1 Teknis Produksi 36
IV.1.2 Pra produksi 36
IV.1.3 Produksi 37
IV.1.4 Pasca produksi 37
IV.2 Media Pendukung 39
IV.2.1 Teknis Produksi Media Pendukung 39

DAFTAR PUSTAKA 49

LAMPIRAN 51