# DAFTAR PUSTAKA


Angipora Marius P., 2002, Dasar-Dasar Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada,. Jakarta.

Arikunto, S. 2011. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta

Buchari Alma. 2008. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 2 Bandung : Penerbit Alfabeta.

Cahyorini, Astri dan Effy Zalfiana 2011. The effect of Packaging Design on Impulsive. Buying. Jakarta. Cenadi,

Dhurup Manilall, Chengedzai Mafini, Tshepiso Dumasi, 2014, The Impact of Packaging, Price and. Brand Awareness on Brand Loyality: Evidence From The Paint Retailing Industry, AOSIS Open Journals, Vol 4.

Farry Firman Hidayat, Vicky Hasdiputra, 2014, Perbaikan Display Pada PT. XYZ Melalui Pendekatan Ergonomi, Jurnal Manajemen

Fatlahah, Aniek 2012, Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 2 Maret 2012

Hamel, G dan Prahalad, C, K, 2011. Kompetisi Masa Depan. Yogyakarta: Bina Rupa Aksara

Husein Umar, 2009, Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Edisi kedua, Rajagrafindo Persada Jakarta.

Hefer, Yolandé, Michael. C. Cant, 2013, Visual Merchandising Displays' Effect On Consumers: A Valuable Asset Or An Unnecessary Burden For Apparel Retailers, International Business & Economics Research Journal – October 2013 Volume 12, Number 10

Hefry Wika Kusuma Wardhana Dan Ainur Rochmaniah.2012, Pengaruh Display Product Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT Ace Hardware Sidoarjo, KANAL, Vol. 1, No. 1, September 2012, Hal. 1-101.

Hidayat, Farry Firman dan Vicky Hasdiputra, 2011, Perbaikan Display Pada PT. XYZ Melalui Pendekatan Ergonomi, Jurnal Teknik Industri, Universitas Gunadarma, Jakarta

Iqbal Hasan. 2008. Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Jakarta: PT Bumi Aksara

Iana A. Castro, Andrea C. Morales, & Stephen M. Nowlis, 2013, The Influence Of Disorganized Shelf Displays And Limited Product Quantity On Consumer Purchase, Journal of Marketing. Vol. 77 (July 2013), 118 –133

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. Edisi 14. Jakarta : Erlangga.

Margono, S., 2010, Metode Penelitian Pendidikan, Jakarta: Rineka Cipta.

Mahsa Hariri and Hossein. Vazifehdust, 2011. How does Brand Extension Affect Brand Image? Kuala Lumpur, Malaysia : Faculty of Management and Economics, Islamic Azad University

Moh. Nazir, 2008, Metode Penelitian, Bogor, Ghalia Indonesia

Noor, Juliansyah. 2013. Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen. Jakarta: Grasindo.

Natadjaja, Listia, 2012. Pengaruh Komunikasi Visual Antar Budaya Terhadap Pemasaran Produk Pada Pasar Ekspor Ditinjau Dari Warna Dan Ilustrasi Desain Kemasan, NIRMANA Vol. 4, No. 2, Juli 2012: 158 – 168

Rita Kuvykaite, Aistė Dovaliene, Laura Navickiene, Impact Of Package Elements On Consumer's Purchase Decision, EKONOMIKA IR VADYBA: 2009. ISSN 1822-6

Rizwan Raheem Ahmed, Vishnu Parmar dan Muhammad Ahmed Amin, 2014, IMPACT OF PRODUCT PACKAGING ON CONSUMER'S BUYING BEHAVIOR, European Journal of Scientific Research ISSN: 1450-216X / 1450-202X

Setiawati, Elis, 2013, Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang, jurnal Kajian Multi Disiplin Ilmu untuk Mewujudkan Poros

Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat. ISBN: 978-979-3649-81-8

Sigit, Suhardi, 1992. Marketing Praktis. Penerbit Armurrita: Yogyakarta.

Simamora, Bilson. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia. Pustaka

Sopiah, dan Syihabudin, 2014, Manajemen Bisnis Ritel,. CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.

Suryatanaga, Alexander Yustian, 2012, Desain Kemasan Untuk De'loyang Berdasarkan Pilihan Konsumen (studi Empirik Pada Konsumen De'loyang), Publisher: Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Sutawa, Rachmawati K., A.R. Djoko Purwito, 2015, Analisis Minat Beli Konsumen Ditinjau. Dari Penataan Produk Dengan Harga Sebagai Variabel Intervining, Media Soerjo Vol 16 No 1 April 2015

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta,. ANDI.

Umi Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia Aplikasi &. Contoh Perhitunganya. Jakarta. Agung Media.

Vranesevic, Tihomir, dan Ranko Stancec. 2003. The Effect of the Brand on. Perceived Quality of Food Products. British Food Journal.

Yi Zhang, 2015, The Impact Of Brand Image On Consumer Behavior: A Literature Review, School of Economics. Singapore Management University.

Zekiri, Jusuf,Vjollca Visoka Hasani, 2015, The Role And Impact Of The Packaging Effect On Consumer Buying Behaviour, Volume 4, Special Issue 1, 2015

Zuhdi Nento, Ahmad 2013, Pengaruh Merek Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus pada Toko Pia Saronde) Jurnal Manajemen