PENGARUH DISPLAY PRODUK DAN KEMASAN TERHADAP CITRA PRODUK DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PACK ROKOK GUDANG GARAM DI PT SURYA MADISTRINDO ARO CIANJUR

Oleh

ARIF JAMALUDIN

NPM : 6175215016

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Magister Manajemen

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017