PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN SERTA KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI KANTOR SERVIS PT. LG *ELECTRONICS* INDONESIA CABANG BANDUNG

(***Influence of Product Quality and Service Quality With Customer Satisfaction toCustomer Loyalty in LG Electronics Indonesia Serviced Offices, Bandung Branch***)

Oleh

Hanif Mufty Arkhan

61.101.14.003

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Magister Management



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

Tahun 2016