DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI …….. iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT..... vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR …… viii
DAFTAR TABEL……. ix

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Pembanding..... 4

BAB II. MEMANFAATKAN POSISI HOTEL NYLAND PADA MEDIA PROMOSI BILLBOARD 5
II.1 Objek Penelitian 6
II.2 Data Lapangan 8
II.2.1 Data Perusahaan…….. 8
II.2.2 Sarana Komunikasi Visual…….. 9
II.2.3 Data Visual…….. 9
II.2.4 S.W.O.T……... 11
II.3 Analisis……..... 12
II.4 Resume..... 13

BAB III.STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN..... 14
III.1 Strategi Perancangan 14
III.1.1Khalayak Sasaran 15
III.1.2Strategi Komunikasi 16
III.1.2.1 Pendekatan Verbal..... 16
III.1.2.2 Pendekatan Visual 16
III.1.3 Mandatory 16
III.1.4 Strategi Kreatif..... 17
III.1.4.1 Isi Pesan..... 17
III.1.4.2 Bentuk Pesan..... 17
III.1.4.3 Strategi Visual..... 17
III.1.4.4 Gaya Visual..... 18
III.1.5 Strategi Media 18
III.1.5.1 Media Utama 18
III.1.5.2 Media Pendukung..... 19
III.1.6 Strategi Distribusi 19
III.2 Konsep Desain..... 20
III.2.1 Format Desain 20
III.2.2 Tata Letak 20
III.2.3 Huruf 21
III.2.4 Warna 21
III.2.5 Illustrasi 23

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 24
IV.1 Media Utama..... 24
IV.1.1 Unsur Visual Desain 24
IV.1.2 Tampilan Desain…….. 25
IV.1.3 Komputerisasi Pengolahan Gambar……. 26
IV.2 Media Pendukung…… 27
DAFTAR PUSTAKA 28
LAMPIRAN 29