BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Pembuatan media promosi billboard digunakan sebagai sarana media utama informasi promosi Hotel Nyland. Kegunaan billboard sendiri adalah untuk meningkatkan *brand equity,* Billboard juga berguna sebagai media komunikasi visual yang dapat dinilai berdasarkan aspek kreatifnya dengan pendekatan semiotika dalam konteks desain komunikasi visual. Teori semiotik menjadi dasar utama dalam penelitian yang tertuju pada teori Peirce untuk melihat tanda meliputi ikon, indeks, dan simbol.

IV.1.1 Desain Billboard Alternatif 1

1. Bentuk Fisik

   Bentuk fisik dari promosi billboard ini persegi panjang dan mempunyai ukuran panjang 5 meter x lebar 3 meter.

2. Ilustrasi

   Dalam perancangan media promosi billboard ini, ilustrasi yang dipergunakan adalah *digital image* tampak muka bangunan dari hotel Nyland itu sendiri. Digunakan ilustrasi *icon* untuk menampilkan kelebihan dari lokasi posisi Hotel Nyland.

3. Teks

   Perancangan media promosi ini menggunakan teks dari penjelasanpenjelasan dari tiap-tiap *icon* informasi. Serta *copy* teks pada alamat Hotel Nyland tersebut. Karena billboard ini hanya mampu dilihat sekilas tetapi agar dapat dengan mudah terbaca oleh para konsumen.

4. Huruf / Typografi

   Perancangan media promosi ini menggunakan satu jenis huruf atau typografi, yaitu: Myriad Pro. Jenis typografi tersebut di atas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan ritme yang tepat dimana nantinya dapat memberikan keseimbangan informasi yang dinamis.

5. Warna

   Dalam perancangan media poster ini menggunakan warna hitam. Penggunaan warna hitam pada background disesuaikan dengan kondisi jasa yang ditawarkan yaitu penyedia jasa tempat menginap yang identik dengan kenyamanan tidur di malam hari.. Tulisan menggunakan warna putih dan oranye. Warna tulisan ini digunakan agar menyatu dan lebih terlihat kontras dari warna background.

6. Bahan

   Perancangan media billboard ini menggunakan rangka besi hollo 3x5, rangka besi siku, plat alumunium, *flexy frontlite/backlite*, Lampu & Ballas Philips, MMT/Vynil .

7. Tampilan Desain

   Berikut desain yang digunakan :



Gambar IV.1 Desain Billboard Alternatif 1

Sumber : Data Pribadi

Billboard dibuat dengan bentuk persegi panjang (*potrait*), selain itu ilustrasi billboard tersebut sangat mewakili Hotel Nyland dikarenakan menggunakan muka dari bangunan Hotel Nyland itu sendiri.

Nama Media : Billboard
Ukuran : Panjang 5 meter x Lebar 3 meter
Huruf : Myriad Pro

IV.1.2 Desain Billboard Alternatif 2

1. Bentuk Fisik

   Bentuk fisik dari promosi billboard ini persegi panjang dan mempunyai ukuran panjang 5 meter x lebar 3 meter.

2. Ilustrasi

   Dalam perancangan media promosi billboard ini, ilustrasi yang dipergunakan adalah foto tentang fasilitas-fasilitas dari Hotel Nyland. Digunakan pula ilustrasi *icon* untuk menampilkan kelebihan dari lokasi posisi dan Hotel Nyland.

3. Teks

   Perancangan media promosi ini menggunakan teks penjelasan-penjelasan dari tiap-tiap *icon* informasi. Serta *copy* teks pada alamat Hotel Nyland tersebut. Karena billboard ini hanya mampu dilihat sekilas tetapi agar dapat dengan mudah terbaca oleh para konsumen.

4. Huruf / Typografi

   Perancangan media promosi ini menggunakan satu jenis huruf atau typografi, yaitu: Myriad Pro. Jenis typografi tersebut di atas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan ritme yang tepat dimana nantinya dapat memberikan keseimbangan informasi yang dinamis.

5. Warna

   Dalam perancangan media poster ini menggunakan warna hitam. Penggunaan warna hitam pada background disesuaikan dengan kondisi jasa yang ditawarkan yaitu penyedia jasa tempat menginap yang identik dengan kenyamanan tidur di malam hari.. Tulisan menggunakan warna putih dan oranye. Warna tulisan ini digunakan agar menyatu dan lebih terlihat kontras dari warna background.

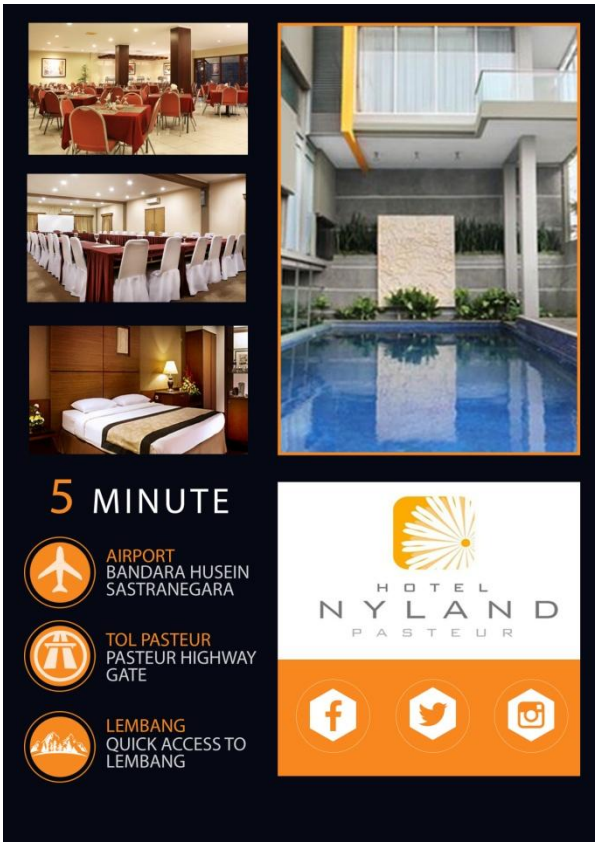
6. Bahan

   Perancangan media billboard ini menggunakan rangka besi hollo 3x5, rangka besi siku, plat alumunium, *flexy frontlite/backlite*, Lampu & Ballas Philips, MMT/Vynil .

.

7. Tampilan Desain

   Berikut desain yang digunakan :



Gambar IV.2 Desain Billboard Alternatif 2

Sumber : Data Pribadi

IV.1.2 Desain Billboard Alternatif 3

1. Bentuk Fisik

   Bentuk fisik dari promosi billboard ini persegi panjang dan mempunyai ukuran panjang 3 meter x lebar 5 meter.

2. Ilustrasi

   Dalam perancangan media promosi billboard ini, ilustrasi yang dipergunakan adalah *digital image* tampak muka bangunan dari hotel Nyland itu sendiri dan berupa peta Jalan Doktor Djunjunan . Digunakan pula ilustrasi *icon* sosial media untuk mengajak calon konsumen meng-akses sosial media yang dimiliki oleh Hotel Nyland.

3. Teks

   Perancangan media promosi ini menggunakan teks penjelasan-penjelasan dari tiap-tiap *icon* informasi. Serta *copy* teks pada alamat Hotel Nyland tersebut. Karena billboard ini hanya mampu dilihat sekilas tetapi agar dapat dengan mudah terbaca oleh para konsumen.

4. Huruf / Typografi

   Perancangan media promosi ini menggunakan satu jenis huruf atau typografi, yaitu: Myriad Pro. Jenis typografi tersebut di atas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan ritme yang tepat dimana nantinya dapat memberikan keseimbangan informasi yang dinamis.

5. Warna

   Dalam perancangan media poster ini menggunakan warna Putih dan Oranye. Penggunaan warna Putih dan Oranye disesuaikan dengan kondisi jasa yang ditawarkan yaitu penyedia jasa tempat menginap yang identik dengan kenyamanan tidur di malam hari.. Tulisan menggunakan oranye. Warna tulisan ini digunakan agar menyatu dan lebih terlihat kontras dari warna background.

6. Bahan

   Perancangan media billboard ini menggunakan rangka besi hollo 3x5, rangka besi siku, plat alumunium, *flexy frontlite/backlite*, Lampu & Ballas Philips, MMT/Vynil .

.

8. Tampilan Desain

   Berikut desain yang digunakan :



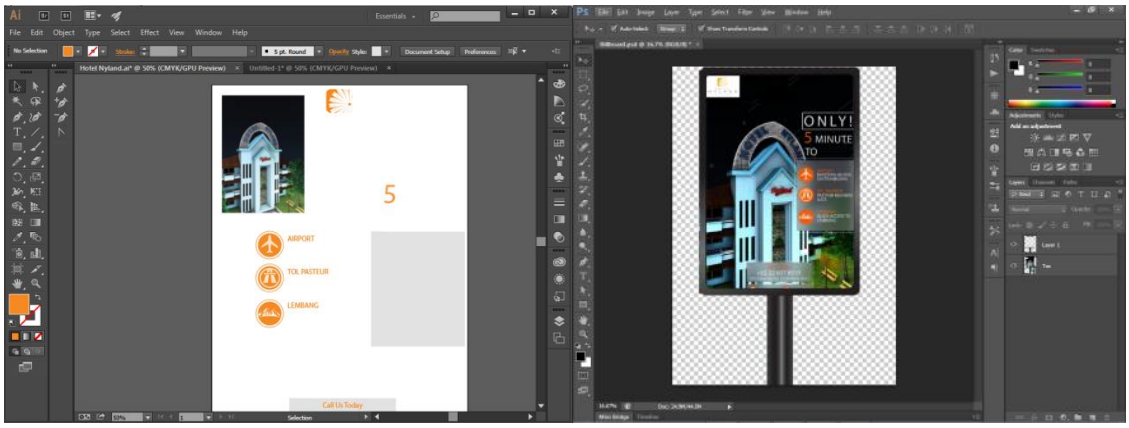
Gambar IV.3 Desain Billboard Alternatif 3

Sumber : Data Pribadi

IV.1.4 Komputerisasi Pengolahan Gambar

Pengolahan gambar dilakukan dengan cara sebagai berikut:

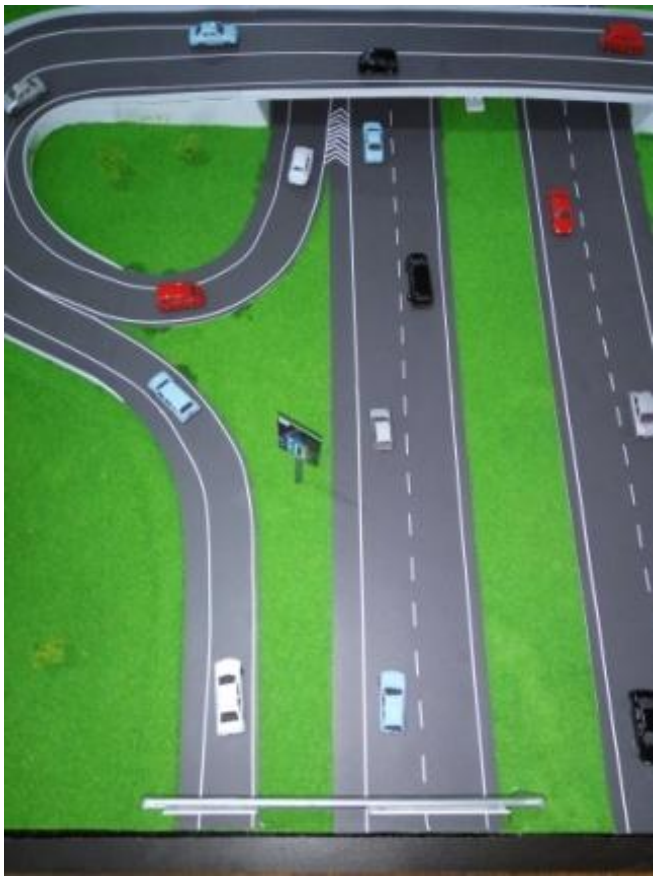
Membuat bentuk bangunan hotel Nyland menggunakan alat pindai *Cinema* 4D. Mengolah gambar pada ilustrasi yang akan digunakan dengan cara men-*digital*isasi sketsa yang sudah dipindai dikomputer dengan menggunakan *software Adobe Ilustrator CS5* dan *Adobe PhotoshopCS5*.



Gambar IV.4 Proses Pengolahan Gambar

Sumber : Data Pribadi

Media utama dalam perancangan Hotel Nyland adalah sebuah *billboard*. Ada beberapa macam desain *billboard* dikarenakan melihat produk dan target sasaran. Setelah desain dibuat dengan sketsa manual kemudian dilanjutkan kedalam sketsa *digital* dengan *layout*, Proses terakhir adalah percetakan semua *artwork* dengan printer, untuk kemudian dibuat *dummy*.

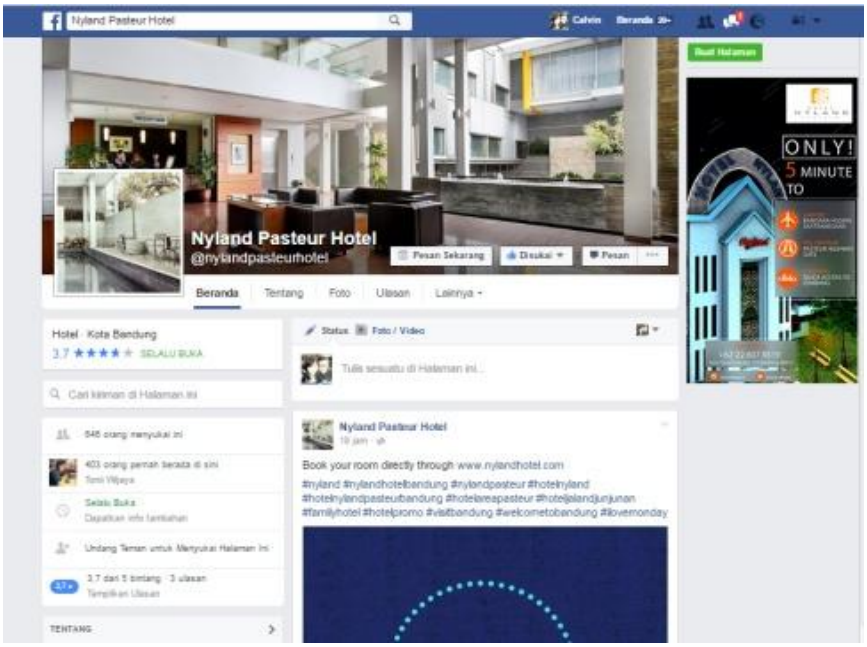


Gambar IV.5 Dummy Peletakan Billboard Pada Media Maket

Sumber : Data Pribadi

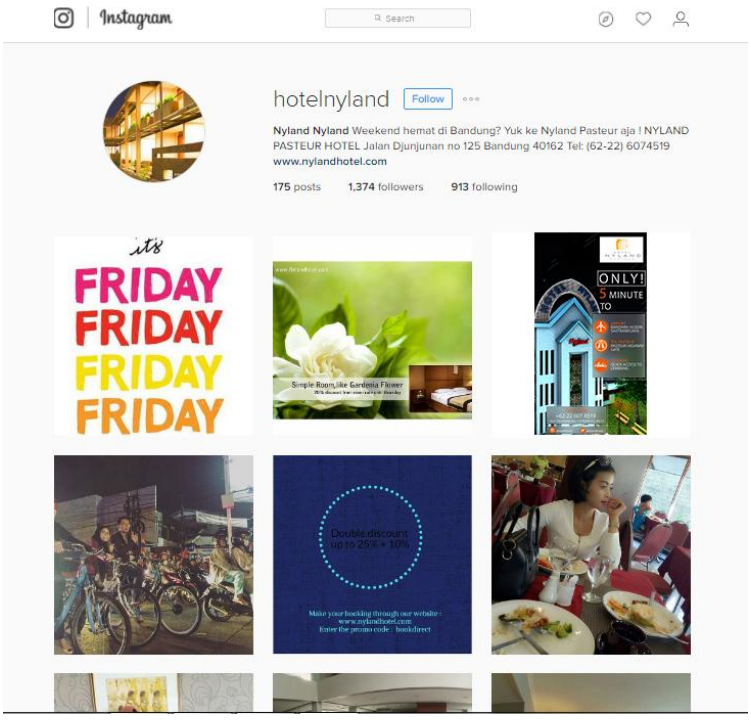
IV.2. Media Pendukung

Media pendukung dalam perancangan ini dibuat untuk mendukung hadirnya kemasan dengan identitas visual yang sama. Hampir sama dengan pembuatan media utama yaitu setelah desain dibuat dengan sketsa manual kemudian dilanjutkan kedalam sketsa *digital* dengan layout dan ukuran, Proses terakhir media pendukung ini adalah percetakan semua artwork dengan printer, untuk kemudian dibuat bentuk aslinya. Sedangkan untuk media online, akan di aplikasikan ke dalam bentuk yang nyata.



Gambar IV.6 Contoh Media *Advertising* Pada Sosial Media Facebook

Sumber Data : Pribadi



Gambar IV.7 Contoh Media *Advertising* Pada Sosial Media Instagram

Sumber Data : Pribadi