DAFTAR ISI

ABSTRAK.....i

ABSTRACT.....ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR TABEL.....x

DAFTAR LAMPIRAN.....xi

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi Masalah 3

1.3. Rumusan Masalah 4

1.4. Tujuan Penelitian.....4

1.5. Manfaat Penelitian.....5

1.6. Batasan masalah 5

1.7. Sistematika Penulisan.....5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7

2.1. Konsep Data, Informasi dan *Knowledge*.....7

2.2. Landasan Teoritis *Knowledge* 8

2.2.1. Definisi *Knowledge* 8

2.2.2. Jenis – Jenis *Knowledge* 9

2.2.3. Penciptaan *Knowledge* Dalam Organisasi 10

2.3. Knowledge Management 15

2.3.1. Definisi Knowledge Management 15

2.3.2. Penerapan Knowledge Management Dalam Organisasi 17

2.4. Knowledge Management System 20

2.4.1. Knowledge Management Roadmap 21

BAB III OBYEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 28

3. 1. Tinjauan organisasi 28

3.1.1 Visi dan Misi Perusahaan 29

3.1.2 Portofolio perusahaan 30

3.1.3 Struktur Organisasi 30

3. 2. Metodologi penelitian 36

3.2. 1. Identifikasi masalah 38

3.2. 2. Pengumpulan data 38

3.2. 3. Analisis dan perancangan model KM 38

3.2. 4. Evaluasi Infrastruktur 39

3.2. 5. Analisis, desain dan pengembangan KM 40

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 41

4.1. Fase 1 : Evaluasi Infrastruktur 41

4.1.1. Analisis infrastruktur Teknologi Informasi *existing* pada perusahaan 41

4.1.1.1. Analisis sistem yang berjalan saat ini 41

4.1.1.2. Analisis pengelolaan knowledge yang berjalan saat ini 44

4.1.1.3. Analisis jaringan yang berjalan saat ini 47

4.1.2. Penyelarasan KM dengan Strategi Bisnis Perusahaan 50

4.1.2.1. Kodefikasi dan Personalisasi 50

4.1.2.2. Identifikasi Strategic *Knowledge* GAP 53

4.1.2.3. *Analisis Knowledge Map* 55

4.2. Fase 2 : Analisis, Desain dan Pengembangan KMS 58

4.2.1. Tahap 3 Mendesain Infrastruktur KM 58

4.2.1.1. Identifikasi *Knowledge Processes* dan Teknologi Pendorong KM 58

4.2.1.2. Menentukan Platform yang akan digunakan 59

4.2.1.3. Menentukan Mekanisme Penyampaian *Knowledge* 62

4.2.2. Tahap 4 : Audit dan Analisis *Knowledge* 63

4.2.2.1. Identifikasi dan Analisis *Key Resource* 63

4.2.2.2. Measuring Knowledge Growth 68

4.2.3. Tahap 5 : Menyusun tim KM 70
4.2.4. Tahap 6 : Membuat Cetak Biru *Knowledge Management* 72
4.2.4.1. Interface Layer 72
4.2.4.2. Access and Authentication Layer 73
4.2.4.3. Collaborative Filtering and Intelligence Layer 75
4.2.4.4. Application Layer 75
4.2.4.5. Transport Layer 76
4.2.4.6. Middleware and Legacy Integration Layer 76
4.2.4.7. Repository Layer 77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 78
5.1 Kesimpulan 78
5.2 Saran 80
DAFTAR PUSTAKA 81