BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media

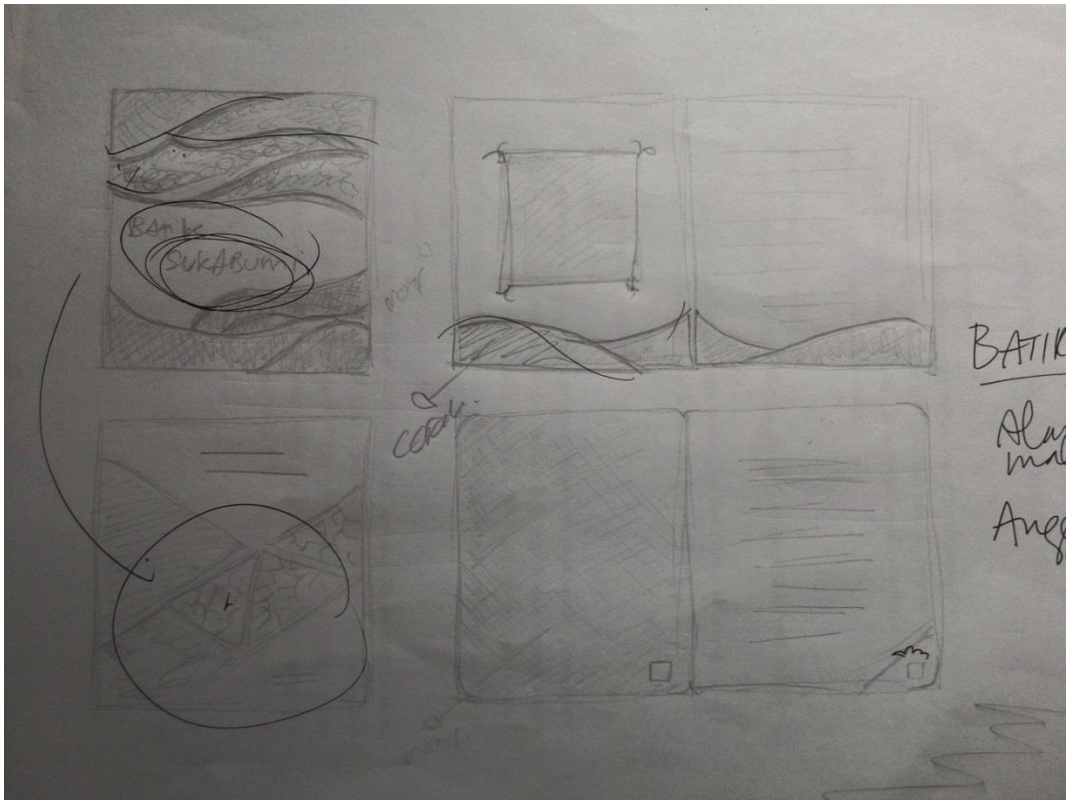
Beberapa tahapan pembuatan media adalah sebagai berikut :

- Tahap Ide Visual

  Tahap ini merupakan visualisasi perancangan media dikumpulkan berdasarkan konsep dasar, untuk menentukan gaya visual dan ornamen tambahan lainnya.

- Tahap Sketsa

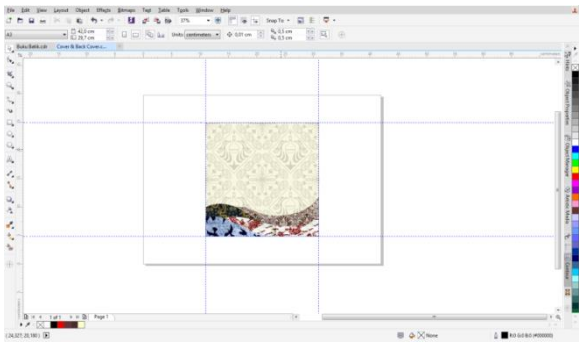
  Tahap sketsa merupakan sebuah proses dimana penggambaran *cover*, *layout* pada buku dengan menggunakan pensil. Proses ini bertujuan untuk memberi gambaran visual yang nantinya akan diproses ke tahap digital.



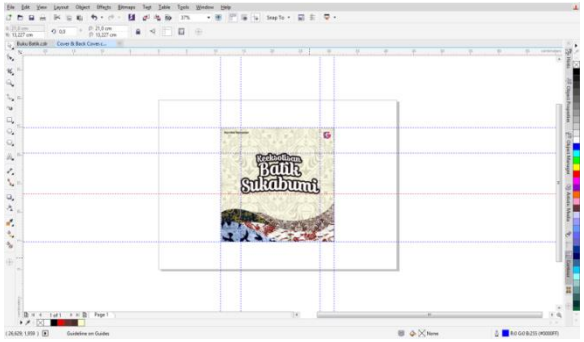
Gambar IV.1 Sketsa Awal *Layout* dan Isi buku
Sumber : Pribadi

- Tahap Pengelola Digital atau Tahapn *Layout*

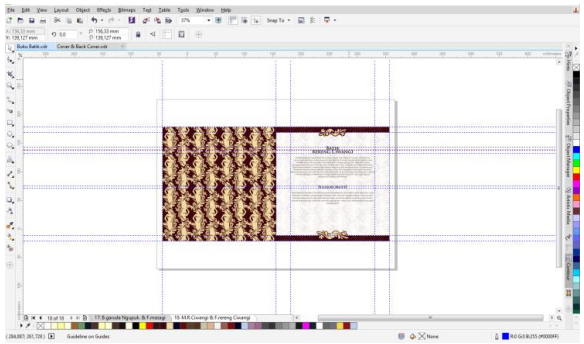
Pada tahap pembuatan *cover* dan *layout* buku akan menggunakan *Corel Draw X7*. Penggunaan aplikasi ini dikarenakan saat melakukan penggambaran ulang dari foto menuju *digital* tidak ada hasil gambar yang pecah karena *software Corel Draw X7* berbasis *vector*.



Gambar IV.2 Pembuatan Kerangka *Cover*
Sumber : Pribadi 2017



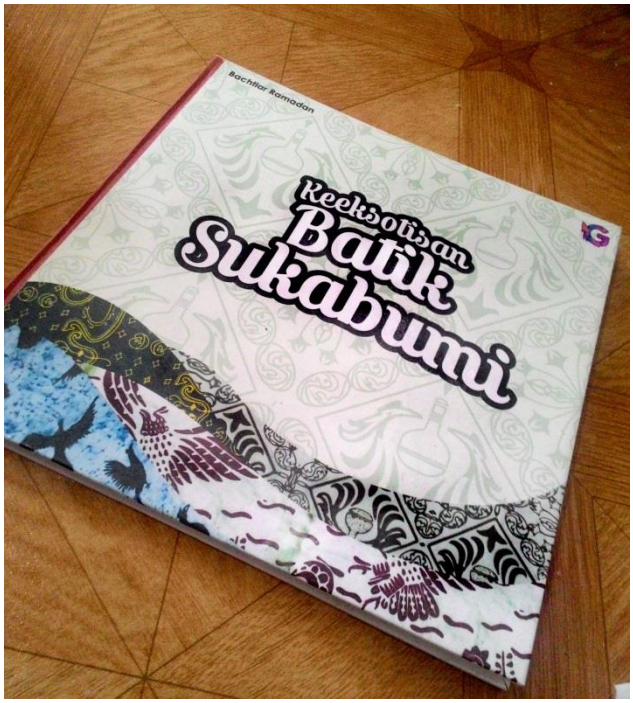
Gambar IV.3 Hasil Akhir *Cover*
Sumber : Pribadi 2017



Gambar IV.4 Proses *Layout*
Sumber : Pribadi 2017

- Tahap Penyelesaian Akhir Media

Pada tahap ini adalah tahap akhir dimana media utama dan siap untuk dicetak dan siap disebarkan.



Gambar IV.5 Hasil Akhir Media Utama
Sumber : Pribadi 2017

IV.2 Teknis Produksi Media

IV.2.1 Media Utama

Buku adalah media utama yang dipilih dalam perancangan media informasi mengenai batik Sukabumi. Buku ini menjelaskan 12 jenis motif diantaranya adalah motif Candramawat, motif Garuda Mupuk, motif Leungli di Gunung Parang, motif Leungi, motif Rereng Ciwangi, motif Elang Jawa Situgunung, motif Gurilaps, motif Sukabumi Masagi, motif *Cai* Sukabumi, motif Gunung Parang Leungli, motif Julang dan motif Penyu. Jadi buku ini diharapkan mampu menarik perhatian dan memberikan informasi kepada masyarakat Kota Sukabumi.

Ukuran : 20cm x 20cm
Bahan : Art paper
Cover : *Hardcover* laminasi
Teknik : Cetak *Offset*



Gambar IV.6 *Cover* depan
Sumber : Pribadi 2017



Gambar IV.7 *Cover* Belakang
Sumber : Pribadi 2017



Gambar IV.8 Isi buku
Sumber : Pribadi 2017

IV.2.2 Media Pendukung

- **Poster**



Gambar IV.9 Poster
Sumber : Pribadi 2017

Pada perancangan media poster ini dibuat dengan lebih sedikit menggunakan kata-kata dan gambar. Dengan fokus kepada media utama yang itu buku yang ditampilkan pada bagian tengah agar konsumen dapat langsung melihat media utama dan judul buku pada bagian atas poster. Poster ini menjelaskan bahwa telah beredar atau terbit buku batik Sukabumi ini. Poster akan ditempatkan di tempat-tempat yang terjangkau seperti di sekolah, mall, toko buku dan tempat umum lainnya.

Ukuran	: 42cm x 29cm
Metarial	: Art paper
Teknis Produksi	: Cetak Offset

- **X-Banner**



Gambar IV.10 *X-Banner*
Sumber : Pribadi 2017

X-Banner berfungsi sebagai penanda keberadaan media utama dalam suatu lokasi atau tempat yang mengedarkan buku, agar konsumen dapat dengan mudah mencari buku ini. Terdapat juga beberapa jenis motif batik Sukabumi dibagian bawah *x-banner* yang bertujuan untuk memberi contoh jenis-jenis motif batik yang berada didalam buku batik Sukabumi ini.

Ukuran	: 160cm x 60cm
Metarial	: Flexy Korea
Teknis Produksi	: Cetak Digital

- **Brosur**



Gambar IV.11 Brosur
Sumber : Pribadi 2017

Brosur merupakan media pendukung yang disebarkan secara gratis kepada konsumen dan bisa dibaca dan dibawa oleh konsumen, yang berisi informasi singkat tentang buku batik Sukabumi. Dengan judul dibagian atas yang dapat konsumen lihat terlebih dahulu lalu menuju bagian bawah yaitu gambar buku, dan sedikit jenis motif yang ditampilkan.

Ukuran	: 14cm x 21cm
Metarial	: Art Paper
Teknis Produksi	: Cetak Offset

- **T-shirt**



Gambar IV.12 T-Shirt
Sumber : Pribadi 2017

T-Shirt bertujuan sebagai media pemikat konsumen, t-shirt atau kaos menjadi salah satu media pendukung dalam penyebaran informasi, karena media ini dipakai dan akan terlihat oleh masyarakat dengan dibagian tengah terdapat salah satu motif batiknya. t-shirt ini akan diberikan kepada 100 orang pertama yang membeli buku ini di toko-toko buku.

Ukuran	: L
Metarial	: *Cotton combed*
Teknis Produksi	: *Direct to Garment*

- **Pembatas Buku**



Gambar IV.13 Pembatas Buku
Sumber : Pribadi 2017

Pembatas buku masih berkaitan dengan media utama yaitu buku, yang berguna untuk saat pembaca menandai sampai mana konsumen membaca dan ini adalah hadiah saat hanya membeli buku. Meski digunakan pada buku apapun akan tetapi konsumen masih dapat mengingat bahwa ini adalah pembatas buku batik Sukabumi karena disetiap pembatas buku memiliki motif batik Sukabumi.

Ukuran	: 12cm
Metarial	: Art Paper
Teknis Produksi	: Cetak Offset

- **Paper bag**



Gambar IV.14 Paper Bag
Sumber : Pribadi 2017

Paper bag ini diberikan kepada konsumen ketika sesudah membeli buku batik ini, yang berfungsi sebagai wadah atau tempat untuk membawa barang yang telah dibeli yaitu buku agar dapat memudahkan konsumen. Desain *paper bag* masih berunsur motif batik Sukabumi pada bagian depan agar konsumen dapat mengingat bahwa *paper bag* tersebut didapatkan dari membeli buku batik Sukabumi.

Ukuran	: Panjang 26cm x tinggi 29 x Lebar 8cm
Metarial	: Art Paper
Teknis Produksi	: Cetak Offset

- **Gantungan Kunci**



Gambar IV.15 Gantungan Kunci
Sumber : Pribadi 2017

Gantungan kunci merupakan bagian dari bonus atau hadiah disetiap pembelian buku ini. Konsumen dapat memilih antara gantungan kunci dan pin. Dengan desain dominan motif batik sebagai *background* yang bertujuan agar konsumen dapat melihat motif dari media lain dan dapat mengingat motif tersebut.

Ukuran : 6cm
Metarial : Plastik
Teknis Produksi : Cetak *Offset*

- **Pin**



Gambar IV.16 Pin
Sumber : Pribadi 2017

Pin merupakan bagian dari bonus atau hadiah disetiap pembelian buku ini. Konsumen dapat memilih antara pin dan gantungan kunci.

Ukuran : 6cm
Metarial : Plastik
Teknis : Cetak *Offset*

- **Stiker**



Gambar IV.17 stiker
Sumber : Pribadi 2017

Stiker sebagian dari media pendukung lainnya, stiker bisa ditempel dimana saja dan juga bisa dibawa kemana-mana. Biasanya ditempelkan pada bidang yang datar dan juga ditempel pada benda kesayangan atau benda yang sering konsumen bawa. Sehingga konsumen dapat mengingat media utama, dengan desain judul buku yang berbalutkan motif batik.

Ukuran	: 10cm x 5cm
Metarial	: Camel
Teknis Produksi	: Cetak *Offset*