DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA BATIK SUKABUMI 4
II.1 Definisi Batik 4
II.2 Definisi Motif Batik 4
II.3 Jenis-Jenis Batik 4
II.4 Unsur-Unsur Batik 8
II.5 Batik Kota Sukabumi 8
II.5.1 Sejarah Batik Sukabumi 8
II.5.2 Motif-Motif Batik Sukabumi 10
II.6 Filosofi 22
II.7 Pengetahuan Masyarakat Terhadap Batik Kota Sukabumi 22
II.7.1 Wawancara 22
II.8 Solusi 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 24
III.1 Strategi Perancangan 24
III.1.1 Tujuan Komunikasi 24
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 24
III.1.3 Materi Pesan 25
III.1.4 Gaya Bahasa 25
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 25
III.1.6 Strategi Kratif 26
III.1.7 Strategi Media 26
III.1.8 Strategi Distribusi 28
III.1.9 Mandatory 29
III.2 Konsep Visual 29
III.2.1 Format Desain 29
III.2.2 Tata Letak 30
III.2.3 Huruf 31
III.2.4 Ilustrasi 32
III.2.5 Warna 33

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 34
IV.1 Teknis Media 35
IV.2 Teknis Produksi Media 36
IV.2.1 Media Utama 36
IV.2.2 Media Pendukung 38

DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN 47
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI 51
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 52