DAFTAR ISI

PENGESAHAN..... ii
PERNYATAAN iii
ABSTRACT iv
ABSTRAK v
PERSEMBAHAN..... vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Masalah 5

1.3. Tujuan Penelitian 6

1.4. Manfaat Penelitian 6

1.5. Batasan dan Ruang Lingkup 7

1.6. Alur Penelitian 8

1.7. Sistematka Penulisan 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA KOMUNIKASI PEMASARAN, TANDA GENDER DAN BAHASA RUPA BOTOL PARFUM.

2.1. Penelitian Sebelumnya dan Posisi Penelitian 12

2.2. Komunikasi Pemasaran dan *Gender Brand* Dalam Botol Kemasan Produk Parfum 13

2.2.1. Komunikasi Pemasaran dan Membangun Merek Produk (*Branding*) 14

2.2.2 Segmentasi dan *Gender Brand* dalam Kemasan 15

2.2.3. Elemen-elemen Visual Kemasan 19

2.2.4. Desain Grafis Kemasan 19

2.2.5. Desain Struktur Kemasan 21

2.3. Bahasa Rupa dan Tanda Gender Botol Kemasan Parfum 22

2.4. Representasi Gender Botol Parfum 26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian 28

3.2. Pengumpulan Data 28

3.3 Teknik Analisa 29

3.3.1. Analisa Tanda Gender 29

3.3.2. Analisa Bahasa Rupa 32

BAB IV TINJAUAN HISTORIS PARFUM DAN BOTOL KEMASANNYA

4.1. Sejarah Parfum Kuno 33

4.1.1. Parfum Mesopotamia 33

4.1.2. Parfum India Kuno 34

4.1.3. Parfum Mesir Kuno 36

4.1.4. Parfum Yunani dan Romawi Kuno 38

4.2. Artefak yang Menceritakan Tradisi Pembuatan Parfum 41

4.2.1. Relief Mesir Kuno 41

4.2.2. Gagang cermin berbentuk Dewi Cinta “Lassa” bangsa etruscan 42

4.2.3. Gambar dinding rumah kota Pompei 43

4.3.1 Botol Parfum Kuno 45

4.3.1. Botol Parfum Kuno 01 45

4.3.2. Botol Parfum Kuno 02 46

4.3.3. Botol Parfum Kuno 03 47

4.3.4. Botol Parfum Kuno 04 47

4.3.5 .Botol Parfum Kuno 05 48

4.3.6. Botol Parfum Kuno 06 49

4.3.7. Botol Parfum Kuno 07 50

4.3.8. Botol Parfum Kuno 08 51

4.3.9. Botol Parfum Kuno 09 52

4.3.10. Botol Parfum Kuno 10 53

4.4. Tradisi Wewangian Cina 54

4.5. Tradisi Wewangian Arab dan Dunia Islam 56

4.6. Parfum di Barat (Eropa) 60

4.7. Tradisi Wewangian Nusantara 69

4.4.1. Nusantara Sumber Bahan Baku Wewangian Dunia..... 63

4.4.2. Teknik Wewangian Nusantara 69

4.4.2.2. Wewangian dengan Pengasapan 70

4.4.2.2. Wewangian dengan Penguapan 72

4.4.2.3. Wewangian Dengan Peluluran atau Boreh 73

4.4.2.4. Wewangian dengan Mandi Bunga atau Rempah 75

4.4.2.5. Minum Jamu Pengharum badan 76

BAB V ANALISA TANDA GENDER BOTOL PARFUM

5.1. Analisa Tanda Gender 77

5.2. Tanda Gender Ikonik Botol Parfum 78

5.3. Tanda Gender Indeksial Botol Parfum 83

5.4. Tanda Gender Simbolik Botol Parfum 86

BAB VI BAHASA RUPA BOTOL PARFUM

6.1. Cara wimba dalam botol parfum 89

6.2. Bahasa rupa botol kemasan parfum “Jean Paul Gaultier Le Male” 92

6.3. Bahasa Rupa Botol kemasan parfum : “Anna sui perfume dolly girl” 94

6.4. Bahasa Rupa Botol kemasan parfum : “Vitalis” 97

6.5. Bahasa Rupa Botol kemasan parfum : “Anna Sui La Vie de Boheme” 99

6.6. Bahasa Rupa Botol Parfum Anak 102

6.7. Bahasa Rupa Botol Parfum Bayi 106

6.8. Pluralitas dalam Representasi Gender Botol Parum 109

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan 111

7.2. Saran 116

DAFTAR PUSTAKA 117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Mind Mapping 8

Gambar 1.2. Kerangka Penelitian 8

Gambar 2.1. Segmentasi gender produk parfum 18

Gambar 2.2. Tanda dalam perspektif Saussure 23

Gambar 2.3. Tanda triadik perspektif Pierce, ilustrasi Bense 24

Gambar 2.4. Bagan bahasa rupa Primadi Tabrani 25

Gambar 3.1. Tiga mode referensi tanda perspektif pierce 30

Gambar 3.2. Hubungan Tanda (*sign*) dengan Obyek 31

Gambar 4.1. Peralatan destilasi peradaban Lembah Indus yang tersimpan di Museum Taxila Pakistan 35

Gambar 4.2. relief pembuatan parfum bunga lily mesir kuno 41

Gambar 4.3. *Tutankhamun* menuangkan parfum pada permaisurinya 42

Gambar 4.4. Dewi cinta “Lassa” bangsa Etruscan 43

Gambar 4.5. Lukisan dinding pembuatan parfum kota Pompeii 44

Gambar 4.6. Botol parfum kuno 01 45

Gambar 4.7. Botol parfum kuno 02 45

Gambar 4.8. Botol parfum kuno 03 47

Gambar 4.9. Botol parfum kuno 04 47

Gambar 4.10. Botol parfum kuno 05 48

Gambar 4.11. Botol parfum kuno 06 49

Gambar 4.12. Botol parfum kuno 07 50

Gambar 4.13. Botol parfum kuno 08 51

Gambar 4.14. Botol parfum kuno 09 52

Gambar 4.15. Botol parfum kuno 10 53

Gambar 4.16. Botol parfum Cina 01 55

Gambar 4.17. Botol parfum Cina 02 55

Gambar 4.18. Botol parfum Inggris 62

Gambar 4.19. Botol parfum Perancis 62

Gambar 4.20. Kayu manis bahan baku patfum dari Nusantara 62

Gambar 4.21. Relief Ekspedisi kapal besar Ratu Hatshepsut untuk mencari rempah-rempah, ke Nusantara 65

Gambar 4.22. Ilustrasi dinding di ruang tengah Deir el-Bahari 66

Gambar 4.23. Rute pelayaran pelaut Nusantara 69

Gambar 4.24. Tradisi Aromatik nusantara dengan pengasapan 71

Gambar 4.25. Tradisi mandi uap wangi rempah-rempah 72

Gambar 4.26. Peluluran menggunakan Lulur Kuning 74

Gambar 4.27. Mandi bunga atau rempah 75

Gambar 4.28. Tradisi Minum Jamu 76

Gambar 5.1. Trikotomi Tanda Pierce: IKON-INDEKS-SIMBOL 77

Gambar 5.2. Tanda Gender Botol Kemasan 78

Gambar 5.3. Gambar bagan tanda gender ikonik botol Parfum Jean Paul Gaultier Le Male untuk laki-laki 79

Gambar 5.4. Botol-botol parfum dengan tanda gender ikonik yang merepresen-tasikan laki-laki 77

Gambar 5.5. Bagan tanda gender ikonik botol Parfum Anna sui Dolly Girl 81

Gambar 5.6. Botol-botol parfum untuk wanita dengan tanda gender ikonik..... 82

Gambar 5.7. Bagan tanda gender indeksial botol Parfum Vitalis 84

Gambar 5.8. Botol-botol yang memiliki tanda gender indeksial gaun wanita .. 85

Gambar 5.10. Bagan tanda gender simbolik 87

Gambar 5.11. Botol-botol dengan tanda gender simbolik bunga mawar 88

Gambar 6.1. Cara wimba dengan isi wimba badan laki-laki 90

Gambar 6.2. Cara wimba dengan isi wimba badan wanita 90

Gambar 6.3. Cara wimba dengan isi wimba gaun pesta 91

Gambar 6.4. Cara wimba dengan isi wimba bunga mawar 91

Gambar 6.5. Botol Kemasan Parfum Jean Paul Gaultier Le Male 92

Gambar 6.6. Botol Kemasan Parfum Anna sui perfume dolly girl 94

Gambar 6.7. Gadis memegam parfum Anna sui perfume dolly girl 96

Gambar 6.8. Botol parfum Vitalis 97

Gambar 6.9. Iklan parfum Vitalis 99

Gambar 6.10. Botol Parfum Anna Sui La Vie de Boheme Woman 99

Gambar 6.11. Iklan Parfum Anna Sui La Vie de Boheme Woman 101

Gambar 6.12. Botol parfum Eskulin Kids Splash Cologne 102

Gambar 6.12. Botol parfum Master Kids Spray Cologne..... 102

Gambar 6.13. keceriaan anak perempuan dalam iklan eskulin kids 104

Gambar 6.14. Iklan Disney Princess eskulin kids.....105

Gambar 6.15. Anak laki-laki bermain tokoh kartun superhero kegemarannya . 105

Gambar 6.16. Botol parfum bayi 107

Gambar 6.17. Proporsi gambar postur tubuh seuai umur 107

Gambar 6.18. Cara penggambaran wimba dalam botol parfum bayi 108

Gambar 6.19. Pluralitas dalam Karakter Gender 109