# BAB V ANALISA TANDA GENDER BOTOL PARFUM

## 5.1. Analisa Tanda Gender

Dalam analisa tanda gender botol parfum merujuk pada perspektif Pierce terhadap tanda (*sign*). Bahwa tanda-tanda terkait dengan obyek yang menyerupainya. Keberadaannya memiliki hubungan sebab akibat dengan tanda-tanda atau karena ikatan konvensional dengan tanda-tanda tersebut. Ia menggunakan istilah **IKON** untuk kesamaannya, **INDEKS** untuk hubungan sebab akibat dan **SIMBOL** untuk asosiasi konvensional (Arthur Asa berger, 2005, h.14). Untuk memperjelasnya kita lihat dalam tabel dibawah ini :

| TANDA | IKON | INDEKS | SIMBOL |
|---|---|---|---|
| **Ditandai dengan** | Persamaan (kesamaan) | Hubungan Sebab Akibat | Konvensi |
| **Proses** | Dapat dilihat | Dapat Diperkirakan | Harus dipelajari |

Gambar 5.1. Trikotomi Tanda Pierce: IKON-INDEKS-SIMBOL

Botol parfum merepresentasikan karakter parfum isinya serta karakter penggunanya, dalam kaitan ini gender (jenis kelamin) penggunanya, sehingga perwujudan visual botol parfum dapat dimaknai menjadi tanda gender bagi parfum yang terkait.

Tanda gender ikonik dibangun melalui kesamaan yang bisa dilihat dari obyek referensinya. Contohnya, kesamaan bentuk botol dengan gestur tubuh wanita. Tanda gender Indeksial dibangun karena hubungan kausalitas (sebab akibat) yang dapat diperkirakan dengan obyek referensinya. Contohnya, bentuk

botol berupa Gaun yang merupakan atribut Wanita, menyebabkan bisa diperkirakan penggunanya adalah wanita. Tanda gender Simbolik dibangun karena persamaan persepsi secara konvensi atau kesepakatan dalam pemaknaannya terhadap obyek referensinya. Contohnya, Bunga mawar secara konvensional difahami sebagai simbol dari wanita.

Hal tersebut diatas dapat diperjelas melalui gambar dibawah ini :

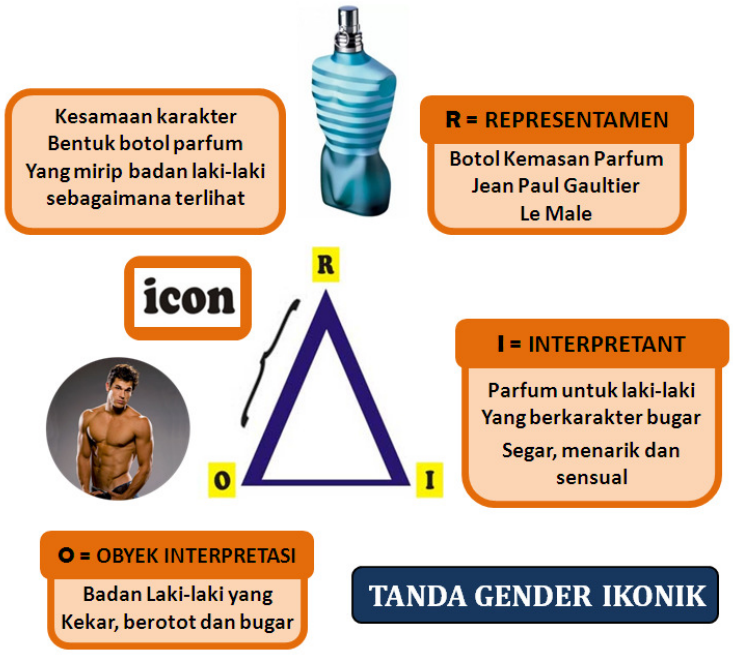



Gambar 5.2. Tanda Gender Botol Kemasan

## 5.2. Tanda Gender Ikonik Botol Parfum

Tanda ikonik adalah tanda yang mengacu pada obyek hanya berdasarkan karakternya sendiri, yang menyerupai sesuatu dan digunakan sebagai tanda untuk dirinya sendiri. Ketika mode referensi ini diterapkan dalam analisis produk desain, fungsi produk sebagai tanda ikonik dan wujud produk ditafsirkan sebagai seperti sesuatu yang bentuk tampaknya menyerupai bentuk lain. Dua bentuk yang

berhubungan ketika fitur mereka dianggap serupa. Tanda gender perempuan dalam botol parfum dapat berfungsi sebagai tanda ikonik ketika wujud botolnya mengacu pada postur maupun gestur perempuan (*woman*), dengan sifat feminis digambarkan seperti bentuk tubuh wanita atau bagian2 yang kuat karakter feminimnya. Bentuk botol kemasan parfum merupakan bentuk 'lain' dengan bantuan kualitas yang sama. Tanda ikonik dapat mewakili sikap, suasana hati atau perasaan. Ekspresif seperti ini sering disebut metafora produk dalam literatur desain. Karakter maskulin digambarkan dengan bentuk yang tegas terkesan gagah, karakter feminim digambarkan dengan bentuk yang halus meliuk terkesan sifat gemulai. Kesamaan saja cukup sebagai alasan dasar menjadi tanda ikonik. Sebuah referensi metaforis juga membutuhkan pergeseran kenyataan, tidak sama persis seperti nyatanya sebagaimana terlihat.




Gambar 5.3. Gambar bagan tanda gender ikonik botol Parfum Jean Paul Gaultier Le Male untuk laki-laki.

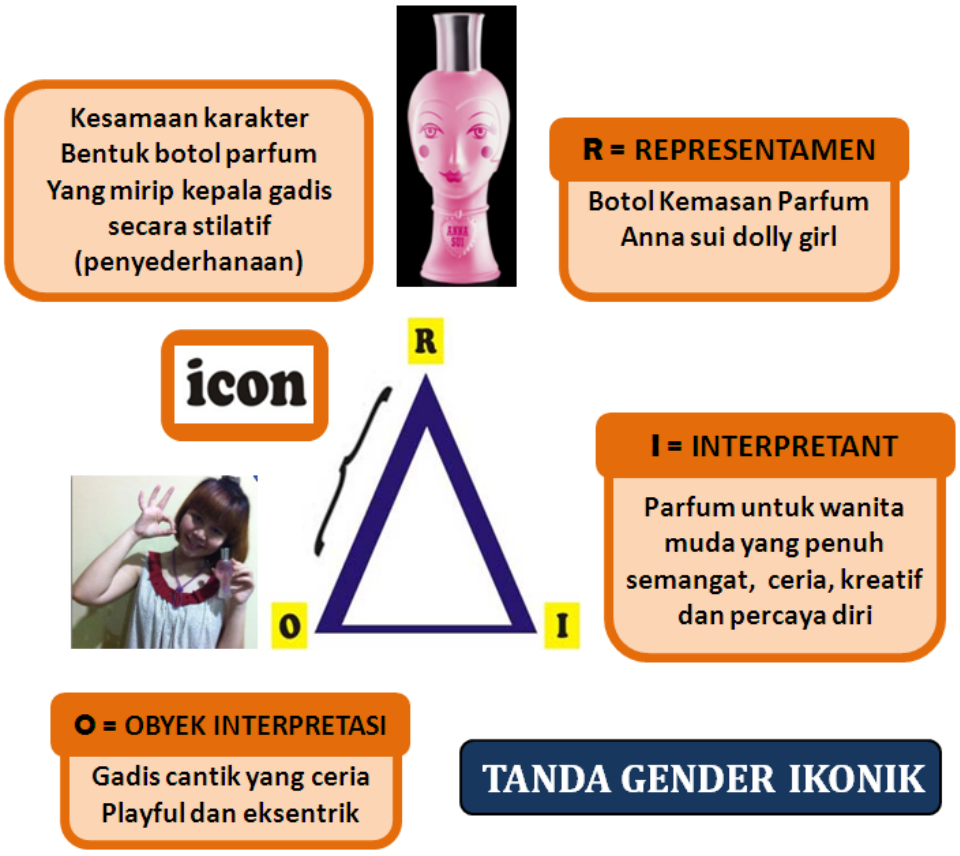
Tanda gender botol parfum yang merepresentasikan karakter parfum serta penggunanya yang maskulin, bugar dan segar, menarik dan sensual bisa dilihat dalam bagan gambar di atas. Tanda Ikonik merupakan tanda yang memiliki Perwujudan visual botol parfum Jean Paul Gaultier Le Male yang menyerupai badan laki-laki kekar berotot. Bentuk botol tersebut murupakan tanda ikonik yang merepresentasikan gender laki-laki sebagai konsumennya.




Gambar 5.4. Botol-botol parfum dengan tanda gender ikonik yang merepresentasikan laki-laki.

Gambar diatas menunjukkan beberapa botol kemasan parfum untuk laki-laki yang memiliki tanda gender ikonik yang terkait dengan obyek interpretasi yang sama, yaitu postur badan laki-laki.

Botol parfum Parfum Anna sui Dolly Girl memiliki tanda gender ikonik yang merepresentasi penggunanya adalah wanita. Bentuk botolnya berupa perwujudan kepala gadis cantik yang bersolek dan ceria secara stilatif.




Gambar 5.5. Bagan tanda gender ikonik botol Parfum Anna sui Dolly Girl untuk wanita muda.

Beberapa botol parfum yang merepresentasikan gender wanita dengan bentuk botol memiliki tanda gender ikonis dapat dilihat dalam gambar dibawah ini :




Gambar 5.6. Botol-botol parfum untuk wanita dengan tanda gender ikonik yang merepresentasikan gender penggunanya.

### 5.3. Tanda Gender Indeksial Botol Parfum

Indeks adalah tanda sebagai dampak dari objeknya dalam hubungan nyata dan dinamis dengan objeknya. Referensi relasi wujud botol parfum (R) dengan obyek penafsirannya (O) benar-benar ada. Indeks adalah berdekatan dengan objeknya. Misalnya, asap merupakan index api. Sebuah jejak dari kaki di pasir dapat menjadi indeks seseorang yang berjalan di pantai. Jejak produk dapat merujuk kepada alat yang digunakan dalam alat tertentu produksi. Jejak menunjukkan apa jenis alat menyebabkan mereka. Jejak (R) mengacu pada alat (0). Indeks bisa merujuk ke arah tertentu (arah mata angin, jari telunjuk) dan menarik perhatian ke arah itu. Indeks menarik perhatian dengan memiliki hubungan yang benar-benar ada dan bukan oleh suatu yang mirip bentuknya sebagai tanda ikonik.

Pakaian wanita atau gaun pestanya menunjukkan sifat gender feminim. Helm perang romawi menunjukkan sifat gender maskulin. Hubungannya adalah keduanya merupakan atribut yang benar-benar dipakai oleh seseorang jenis kelamin tertentu sebagai penanda gender. Demikian pula kebiasaan ataupun hoby yang biasa disukai dapat menunjukkan jenis kelamin tertentu menjadi tanda gender indeksial. Mobil balap sebagai contoh merupakan bentuk yang menunjukkan hoby dengan sifat gender maskulin.

Parfum VITALIS merupakan parfum untuk wanita yang menggunakan bentuk botol berupa stylasi (penyederhanaan bentuk) dari gaun wanita. Atribut yang dipakai wanita berupa gaun, merupakan penanda gender indeksial yang menunjukkan karakteristik gender penggunanya. Hal tersebut bisa dilihat dalam gambar dibawah ini :




Gambar5.7. Bagan tanda gender indeksial botol Parfum Vitalis untuk wanita.

Beberapa botol parfum yang merepresentasikan gender wanita dengan bentuk botol memiliki tanda gender ikonis dapat dilihat dalam gambar dibawah ini :




Gambar5.8. Botol-botol yang memiliki tanda gender indeksial gaun wanita

### 5.4. Tanda Gender Simbolik Botol Parfum

Simbol adalah tanda konvensional tergantung pada kebiasaan, maknanya dibuat berdasar kontrak atau kesepakatan (konvensi). Simbol mengacu melalui asosiasi ide umum tidak pada dirinya sendiri, mengidentifikasi sesuatu. Simbol terhubung dengan objeknya berdasarkan ide dari pikiran penggunaan simbol, tanpa terkait keberadaannya semata. Simbol bertindak melalui replika. Misalnya, kata-kata, grafis dan warna dapat berfungsi sebagai tanda simbolis. Mereka diwujudkan dengan cara replika. Tanda-tanda simbolik dapat dalam bentuk apapun karena tidak ada kesamaan dengan objek referensi atau hubungan sebenarnya, ini adalah landasan untuk interpretasi. Tanda-tanda simbolik, bagaimanapun, tidak sepenuhnya bebas dalam budaya tertentu. Mereka berdasarkan kebiasaan dan bentuk yang telah mapan. Timbangan digunakan untuk melambangkan keadilan, bunga mawar sebagai simbol wanita, hal ini akan sulit untuk dibayangkan. Referensi simbolik harus diketahui atau membutuhkan referensi pengetahuan agar dapat dipahami. Merek dagang, Logo, nama dan nomor tertentu adalah biasanya merupakan simbol dalam desain.




Gambar 5.9.
Iklan parfum Anna Sui
La Vie de Boheme

Sumber :
http://www.vemale.com/shopping-guide/28125-la-vie-de-boheme-parfum-yang-mewakili-sifat-kebebasan-anda-dari-anna-sui.html diakses10/12/2016 jam 9:00 WIB.

Botol parfum Anna Sui La Vie de Boheme Woman memiliki bentuk kupu-kupu yang hinggap diatas bunga mawar. Wujud botol parfum tersebut merupakan tanda simbolik gender untuk wanita. Kupu-kupu dengan ragam bentuk dan warna-warni sayapnya diasosiasikan dengan kecantikan dan keindahan. Bunga mawar dengan keindahan bentuk kelopaknya dan harum baunya diasosiasikan dengan kecantikan dan keharuman. Sehingga kupu-kupu dan bunga mawar dalam pengetahuan masyarakat selalu dikaitkan dengan kecantikan wanita dan menjadi simbol dari wanita.




Gambar 5.10. Bagan tanda gender simbolik botol Parfum Anna Sui La Vie de Boheme untuk wanita.

Beberapa botol parfum yang merepresentasikan gender wanita dengan bentuk botol memiliki tanda gender ikonis dapat dilihat dalam gambar dibawah ini :




Gambar 5.11. Botol-botol dengan tanda gender simbolik bunga mawar