BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Setelah pendekatan-pendekatan dan analisis yang dilakukan terhadap setiap data, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dari delapan data yang dianalisis, ada dua data, yaitu data 1 dan data 2, yang terdapat persamaan kata serta komponen maknanya, akan tetapi, makna leksikal kata *subversion* pada data 2 menimbulkan perbedaan interpretasi yang dipaparkan. Makna leksikal dari masing-masing data merupakan representasi konsep yang disampaikan melalui media *T-shirt Obey* itu sendiri. Representasi itu menjadi karakteristik dari masing-masing produk.
2. Masing-masing pendekatan, baik analitik dan operasional, yang dilakukan pada analisis setiap data dapat dijadikan alat untuk membangun interpretasi. Interpretasi yang kemudian dibangun berdasarkan makna leksikal dari masing-masing kata dalam data menimbulkan pemahaman terhadap kekhasan karakteristik produk dari *Obey Clothing Company*.

5.2. Saran

Dalam perjalanannya, penelitian ini masih banyak menyisakan kekurangan yang masih bisa diteliti lebih lanjut. Oleh karena itu, penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Jenis makna yang digunakan untuk membangun sebuah interpretasi bahasa masih banyak, diantaranya yaitu, makna gramatikal, makna emotif, makna deskriptif, makna proposisi, dan makna referensial. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan jenis makna tersebut sebagai pendekatan makna dalam membangun interpretasi sehingga interpretasinya dapat lebih sistematis.
2. Selain interpretasi yang dibangun dengan menggunakan pendekatan makna leksikal dan makna kognitif dalam ranah semantik, interpretasi bahasa terhadap sebuah wacana dapat juga dibangun berdasarkan pendekatan kontekstual ataupun pendekatan lain dalam ranah pragmatik.