BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini memberikan gambaran umum mengenai objek penelitian yang akan dianalisis secara sistematis. Bab ini meliputi teknik pengumpulan data, metode penelitian yang digunakan, dan sumber data yang dianalisis.

3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian diambil dari beberapa produk *T-shirt* yang diproduksi oleh *Obey Clothing Company*. Adapun produk *T-shirt* yang diteliti adalah *T-shirt* yang dalam rancangan grafisnya menggunakan bahasa tertulis. Masing-masing produk *T-shirt* tersebut menggunakan bahasa tertulis yang memiliki tingkatan struktur yang berbeda-beda. *Obey Clothing Company* merupakan perusahan internasional yang memproduksi produk-produk pakaian seperti *T-shirt, outwear, pants,* dan lain-lain. Produk dari *Obey Clothing Company* dipilih karena selain menggunakan bahasa tertulis dalam rancangan grafisnya, data yang ada dalam produk tersebut juga menarik untuk diteliti karena banyak memiliki makna tersirat yang perlu dikaji lebih dalam.

3.2 Metode Penelitian

Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode deskritif kualitatif. Metode ini bersifat deskriftif analitik di mana data-data yang diperoleh kemudian dianalisis secara sistematis guna menjawab pertanyaan akan fenomena yang ada di masyarakat secara aktual. Sugiyono (2008:14) menjelaskan bahwa "Metode deskriptif analisis merupakan metode penelitian dengan cara mengumpulkan data dan kemudian data data tersebut disusun, diolah, dan dianalisis untuk memberikan gambaran masalah yang ada". Dengan menggunakan metode ini, peneliti akan memaparkan analisis secara sistematis dan berlandaskan keterkaitan antara data yang ada dan teori yang berhubungan dengan pemecahan masalah.

3.2.1 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dilakukan dalam beberapa langkah. Teknik yang digunakan meliputi pengumpulan dan klasifikasi data. Secara sistematis, data yang terkumpul akan diklasifikasi menurut tingkatan strukturnya sebelum kemudian dianalisis. Adapun uraian teknik pengumpulan data adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data
   Data diambil dari produk-produk *T-shirt* yang diproduksi oleh *Obey Clothing Company*. Data yang diambil berupa bahasa tertulis yang dituangkan dalam rancangan grafis. Semua produk diambil sebagai sampel data sebelum nantinya diklasifikasi ke dalam data yang memiliki

keterkaitan terhadap bahasan penelitian. Keseluruhan produk yang memakai bahasa tertulis yang diproduksi oleh *Obey Clothing Company* dalam kumpulan *Men T-shirt Obey Graphic Tops* yang diproduksi pada tahun 2016.

2. Klasifikasi Data

Data yang sudah terkumpul kemudian diklasifikasikan menurut tingkatan struktur bahasa secara umum. Pemilahan kemudian dilakukan dari 30 produk dari *Obey Clothing Company* menjadi 12 produk yang dapat dianalisis karena memuat bahasa tertulis. Dari 12 produk tersebut, kemudian hanya 8 produk dianalisis karena beberapa produk tersebut ditemukan kesamaan dalam bahasa tertulisnya (lihat lampiran).

3. Penyimpulan Data

Setelah klasifikasi data dilakukan, data yang ada kemudian disimpulkan ke dalam masing-masing tingkatan strukturnya. Data-data disimpulkan guna mempermudah analisis yang akan dilakukan, hal ini berhubungan dengan penelitian yang nantinya dapat disusun secara sistematis.

3.2.2 Teknik Analisis Data

Pendekatan makna dilakukan secara analitik dan operasional sebagai langkah awal analisis. Adapun langkah-langkah penulis dalam menganalisis data yang ada adalah sebagai berikut:

1. Melakukan segmentasi komponen makna dan mendeskripsikan makna leksikal dari setiap kata pada data yang ada.
2. Melakukan analisis makna kognitif dengan mendeskripsikan rujukan setiap kata pada data yang ada.
3. Setelah makna leksikal dan makna kognitif didapat, interpretasi kemudian dibangun berdasarkan analisis data secara tekstual.

3.3 Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari produk-produk *T-shirt* yang diproduksi oleh *Obey Clothing Company*. Data-data diambil dari rancangan grafis yang mengandung bahasa tertulis di dalamnya.