DAFTAR ISI

		HAL
HALAMAN PENGESAHAN ……		ii
LEMBAR PERNYATAAN ……..		iii
ABSTRAK ……..……..		iv
ABSTRACT ……		v
KATA PENGANTAR ……..…….		vi
DAFTAR ISI …….....…….……		ix
DAFTAR TABEL.....……		xiii
DAFTAR GAMBAR.....……		xiv
DAFTAR GRAFIK…….		xv
DAFTAR BAGAN…….…….		xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....…….		xvii
BAB I PENDAHULUAN		
1.1	Latar Belakang Masalah……	1
1.2	Rumusan Masalah……	9
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian……..	9
1.4	Kegunaan Penelitian……..	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN		
2.1	Tinjauan Pustaka…….....	12
2.1.1	Perencanaan……..	12
2.1.2	Maksud dan tujuan perencanaan……..	15
2.1.3	Klasifikasi Perencanaan……	18
2.1.4	Perencanaan dari segi wilayah dan sudut hirarki……	19

2.1.5 Perencanaan Pembangunan……. 20
2.1.6 Perusahaan Daerah……. 32
2.1.7 Pasar Tradisional……. 32
2.1.8 Pengelolaan Pasar Tradisional…… 34
2.2 Kerangka Pemikiran…… 35
2.3 Hipotesis Kerja/Proposisi…… 35
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Desain Penelitian……. 40
3.2 Informan Penelitian…… 41
3.3 Teknik Pengumpulan Data…… 43
3.3.1 Studi Pustaka…… 43
3.3.2 Studi Lapangan……. 44
3.4 Uji Keabsahan Data……. 45
3.5 Teknik Analisa Data…….. 45
3.6 Lokasi dan Waktu penelitian…… 48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Objek Penelitian…… 49
4.1.1 Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat Kota Bandung….. 51
4.1.2 Sub Bidang Perencanaan dan Pengembangan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat Kota Bandung……. 58
4.1.3 Gambaran Umum Pasar Tradisional Cihauegeulis Kota Bandung…… 60
4.1.4 Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di Kota 62

Bandung……

4.2 Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaugeulis di Kota Bandung…. 64

4.2.1 Sasaran-sasaran dalam Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di Kota Bandung…… 65

4.2.1.1 Menetapkan sasaran dalam Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di Kota Bandung…… 68

4.2.1.2 Prioritas-prioritas Sasaran dalam Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di Kota Bandung…… 70

4.2.1.3 Kerangka Waktu Sasaran-sasaran dalam Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di Kota Bandung…….. 73

4.2.2 Tindakan-tindakan (*actions*) dalam Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di Kota Bandung……. 75

4.2.2.1 Teknologi yang di perbaiki dalam Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di Kota Bandung…… 77

4.2.2.2 Sistem-sistem tindakan dalam Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di 79

Kota Bandung……
4.2.3 Sumber-sumber daya dalam Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di Kota Bandung…… 81
4.2.3.1 Sumber Daya Manusia dalam Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di Kota Bandung…… 83
4.2.3.2 Sumber Pembiayaan *(Budgeting)* dalam Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di Kota Bandung…… 87
4.2.4 Implementasi dalam Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di Kota Bandung…… 90
4.2.4.1 Otoritas dalam Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di Kota Bandung…….. 92
4.2.4.2 Persuasi dalam Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di Kota Bandung…….. 95
4.2.4.3 Kebijaksanaan dalam Perencanaan Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis di Kota Bandung. 100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan…….. 102
5.2 Saran…… 104
DAFTAR PUSTAKA…….. 105
LAMPIRAN-LAMPIRAN…… 108