MANAJEMEN LAYANAN DONATUR PADA YAYASAN MIZAN AMANAH MENGGUNAKAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

FADILLAH MULYAWATI
10112593

\

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2016