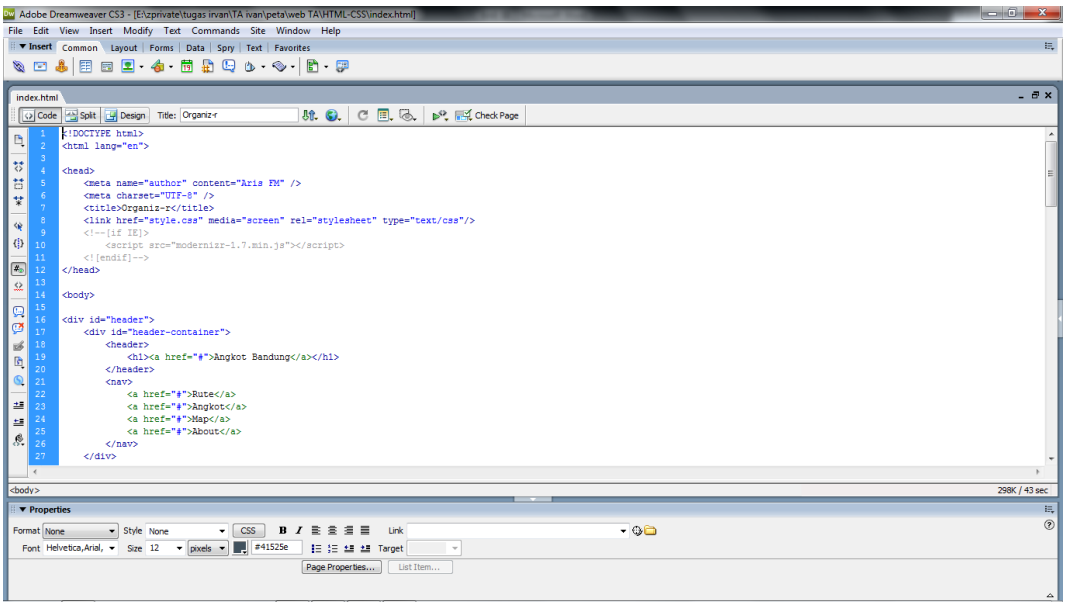
# BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

## IV.1 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah sebuah website yang menginformasikan angkot Kota Bandung. website ini akan di upload ke internet, dan tentu dengan dukungan dari media-media pendukung, promosi ini akan berjalan dengan sukses. Salah satunya dengan media pendukung media sosial facebook, dan twitter yang saat ini memiliki pengguna yang sangat tinggi terutama di Indonesia, dan khususnya di kota Bandung. Pembuatan website ini diproses pada adobe dreamwaver, dan menggunakan beberapa keterangan seperti icon yang menunjukan, dan mewakili rute apa saja yang bisa digunakan di kota Bandung. Kemudian dapat memberikan informasi kepada para target audiens. Warna yang digunakan di website ini yaitu biru langit.




Gambar IV.1 Perancangan Website
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)




Gambar IV.2 *slide website*
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

## IV.2 Media Pendukung

Media pendukung adalah media tambahan yang dibuat untuk melengkapi dan menyempurnakan promosi yang dibuat untuk meningkatkan *target audiense* terhadap Angkot Kota Bandung.

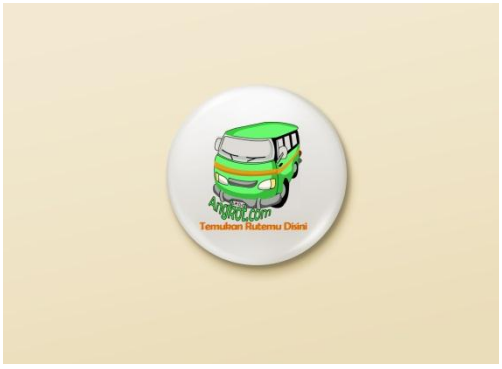
### IV.2.1 *T – Shirt*




Gambar IV.3 T-shirt
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

Pada media kaos ini visual ditempatkan di tengah-tengah dengan tujuan untuk menarik perhatian, dengan unsur visual yang menarik, dimana pada visual yang ada pada kaos terdapat gambar angkot dan tulisan angkot.com yang sangat besar. Media kaos ini dianggap paling efektif / berpengaruh terhadap promosi dari website ini, karena kaos bisa dipakai ketika sedang beraktivitas, bisa dipakai dimana saja. Teknis media yang digunakan untuk kaos, gambar pada kaos di cetak dengan sistem print DTG (*Dirrect to garment*), karena pada kaos ini visual yang ditampilkan memiliki jumlah warna yang banyak, selain itu dengan tujuan supaya warna yang dihasilkan lebih baik, bahan kaos yang digunakan adalah *cotton combed* 30s.

**IV.2.2 pin**




Gambar IV.4 Pin
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

Pada gambar yang berada pada pin yaitu gambar, dan tulisan ini merupakan identitas dari angkot bandung yang websitenya. akan dipromosikan. Teknis media dalam pembuatan pin ini menggunakan material plastik, dengan menggunakan alat press, untuk menekan gambar ke dalam lingkaran pin.

### IV.2.3 *Stiker*




Gambar IV.5 *sticker*
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

Objek visual yang dijadikan untuk menjadi sticker, tentunya yang berkaitan dengan ikon website, maupun dengan tema dari website. Sticker ini di satukan antara teks dan gambar, dan tentunya yang berkaitan dengan isi website. *Sticker* ini dijadikan sebagai salah satu media untuk ikut mempromosikan website ini. Teknis produksinya, dalam pembuatan sticker ini di cetak dengan cetak offset, dengan menggunakan kertas sticker cromo.

### IV.2.4 Mug




Gambar IV.6 mug
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

### IV.2.5 *X – banner*




Gambar IV.7 *X-Banner*

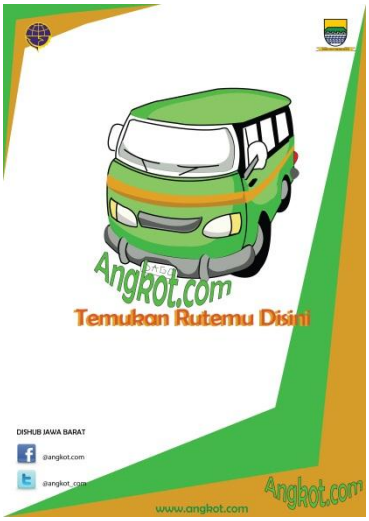
Sumber : Dokumen Pribadi (2016).

### IV.2.6 *Flag chain*




Gambar IV.8 *Flag chain*
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

### IV.2.7 Poster




Gambar IV.9 Poster

Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

### IV.2.8 *Mini banner*




Gambar IV.10 *Mini banner*
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

**Daftar Pustaka**

Arifuddin, Irfan. (2013). *Ensiklopedia Mini Alat Transportasi Dari Masa Ke Masa.* Bandung: CV Angkasa.

Bintarto, R. (1984). *Interaksi Desa-Kota dan Permasalahannya.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Morlokj, Edward. K. (1998). *Pengantar Tehnik dan Perencanaan Transportasi*. Jakarta: Erlangga.

Nasution, M.N. (2008). *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Satmiko, Haryo. (2014). *Manajemen Krisis Transportasi*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Suwardjoko, Warpani. (1990). *Merencanakan Sistem Pengangkutan*. Bandung: ITB.