DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL ix

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 2
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II.ANGKUTAN KOTA DI KOTA BANDUNG..... 4
II.1 Kota Bandung 4
II.2 Angkutan Kota 5
II.3 Angkutan Kota 6
II.4 Angkutan Kota Di Perbatasan Kota Bandung 7
II.5 Kondisi Angkutan Kota Di Perbatasan Kota Bandung 7
II.6 Hasil Survei 8
II.7 Tabel Grafik Pie 9
II.8 Kesimpulan 9

BAB III. STRATEGI PPERANCANGAN DAN KONSEP INFORMASI..... 10
III.1 Strategi Perancangan 10
1 Pendekatan Komunikasi ….. 11
2 Pendekatan Visual ….. 11

3 Pendekatan Verbal ……..... 12
III.1.2 Strategi Kreatif ….. 12
III.1.3 Strategi Media 12
III.1.3.1 Tujuan Media 13
III.1.3.2 Pemilihan Media 13
III.1.3.3 Media Utama 13
III.1.3.4 Media Pendukung 14
III.1.3 Strategi Distribusi 16
III.2 Konsep Visual 17
III.2.1 Format Desain 18
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) ….. 19
III.2.3 Tipografi 20
III.2.4 Ilustrasi 21
III.2.5 Warna 23

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA 23
IV.1 Media Utama 23
IV.2 Media Pendukung 24
IV.2.1 *T-shirt* 24
IV.2.2 Pin 25
IV.2.3 *Sticker*..... 26
IV.2.4 Mug 26
IV.2.5 *X – Banner* 27
IV.2.6 Flagchain 27
IV.2.7 Poster 28
IV.2.8 Mini Banner 28

DAFTAR PUSTAKA 29
LAMPIRAN 30