DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Penelitian 3

BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH (PERANCANGAN INFORMASI HAFALAN DOA-DOA UNTUK ANAK MELALUI CD INTERAKTIF)..... 4
II.1 Doa 4
II.2 Hafalan Doa 5
II.3 Segmentasi dan Target Audiens 8
II.3.1 Anak Usia Dini 9
II.3.2 Karakteristik Anak 9
II.3.3 Orang Tua 10
II.3.4 Peran Orang Tua 10
II.3.5 Demografis 10
II.3.6 Psikografis 11
II.3.7 Kebiasaan Target Audiens 11

II.3.8 Geografis 13
II.3.9 *Insight* 14
II.4 Media Informasi 14
II.4.1 Multimedia Interaktif 15
II.5 Analisis dan Solusi Desain 17
II.6 Resume 18

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN..... 19
III.1 Strategi Perancangan 19
III.1.1 Khalayak Sasaran 19
III.1.1.1 Segmentasi 19
III.1.1.2 *Insight* 19
III.1.2 Strategi Komunikasi 20
III.1.3 *Mandatory* 21
III.1.4 Strategi Kreatif 22
III.1.5 Strategi Media 22
III.1.6 Media Pendukung 23
III.1.7 Strategi Distribusi 24
III.2 Konsep Desain 24
III.2.1 Format Desain 24
III.2.2 Tata Letak 26
III.2.3 Tipografi 28
III.2.4 Warna 29
III.2.5 Ilustrasi 30
III.2.6 Audio 31

BAB IV. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN..... 32
IV.1 Strategi Perancangan 32
IV.1.1 Media Utama 33
IV.1.2 Media Pendukung 35

DAFTAR PUSTAKA .....