BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Media Utama

Media yang digunakan pada perancangan ini adalah buku ilustrasi berjudul *Sejarah Martabak Bangka.* Media utama berukuran 15,5 cm x 18 cm cm. dicetak masal dengan sampul depan menggunakan *hardcover* laminasi doff dan isi dalam menggunakan kertas alkasia 150gr.

IV.1.1. Pra Produksi Media

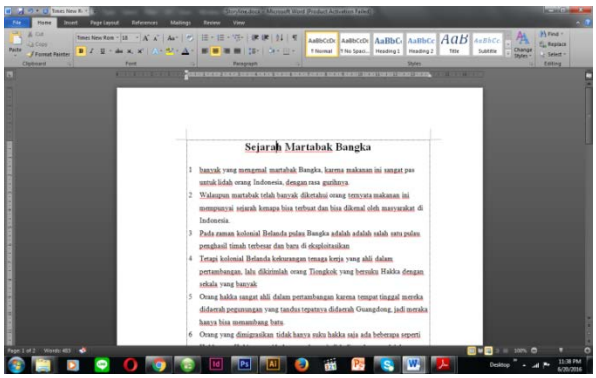
Sebelum melakuakan tahap produksi pada media informasi, tahap yang harus dilakukan dalam perancangan buku ilustrasi adalah sebagai berikut:

- **Konsep**

  Peroses yang dilakukan diproduksi adalah dengan menentukan gagasan visual serta tema litertur yang akan dibuat, yang menjadi fokus utama adalah memfokuskan gaya ilustrasi Cina yang sangat berwarna lalu dengan garis-garis tegas yang menjadi gaya utama yang dipilih. Selain itu karena martabak adalah buatan orang Tionghoa, jadi fokus pada karakter yang ditampilkan rupa etnis Cina yang bermata sipit lalu gaya berpakaian orang Cina dan saat orang Hakka kususnya sedang menambang timah.

- **Membuat Storyline**

  Setelah konsep sudah diketahui dan garis besarnya telah dibuat masuk ke bagian cerita, kemudian dipecah menjadi beberapa penggal cerita dan disusun secara berurut. Penggetikan dilakukan menggunakan Microsoft Word untuk memudahkan dan merapihkan format ketikan.



Gambar IV.1. *Printscreen storyline* yang dibuat dengan *MS Word*

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

- **Produksi**

  Proses pada bagian produksi adalah dengan manual *hand drawing* dimana proses *sketsa, line art,* dan pewarnaan sepenuhnya dilakukan pada media tradisional, menggunakan kertas A4 70 gram, *drawing pen,* dan cat air. pertama yang dilakuakan adalah menggambar sketsa menggunakan pensil lalu menggunakan *drawing pen* untuk menebalkan *outline* yang menggunakan ketebalan 0,1 dan 0,05, setelah itu adalah proses pewarnaan menggunakan cat air.

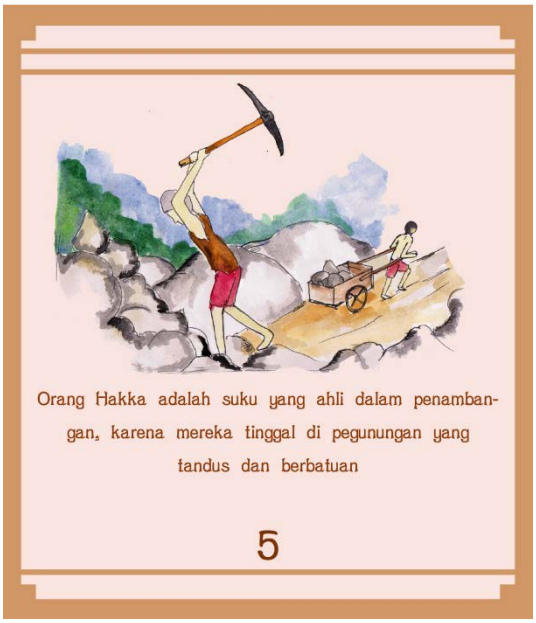
  Setelah proses menggabar secara manual selesai, hasil ilustrasi akan di *scan* menggunakan alat pemindai *Canon Lide100* guna untuk hasil yang bisa dipindahkan kekomputer yang selanjutnya akan diproses secara digital menggunakan aplikasi Adobe Photoshop CS6. Pada proses digital memakai aplikasi *adobe photoshop* gambar akan dinaikan *saturasi* serta *brightness* agar warna lebih terang dan lebih terlihat.

  Proses selanjutnya memasukan gambar yang telah diedit di *photoshop* ke aplikasi Adobe Illustrator untuk menambah *layout* dan *typogrhapy* guna hasil yang lebih baik pada buku.



Gambar IV.2. Hasil yang telah diedit dalam Adobe Photoshop

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV.3. Hasil yang telah ditambahkan *layout* di Adobe Illustrator

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Mode warna yang digunakan adalah CYMK untuk menjaga warna tidak berubah ketika memasuki proses cetak. Isi dalam buku yang telah selesai dicetak menggunakan kertas Artpaper 150 gram.

IV.1.2. Teknis Cetak

IV.1.2.1. Media Utama (Buku Ilustrasi)

Media utama buku ilustrasi sebagai penyampaian informasi tentang sejarah martabak Bangka. Penyampaian yang dilakuakan dengan menggunakan ilustrasi dan konsep visual yang menarik agar menimbulkan kesan yang imajinatif pada pembaca. Media buku adalah salah satu media yang tepat untuk sebuah informasi karena bisa menunjukan pokok permasalahan disbanding dengan media verbal saja.

Setelah menyelesaikan tahap pra produksi dan telah diatur *layout*. nomor halaman barulah masuk keproses cetak.

IV.1.2.2. Cover



Gambar IV.4 Cover buku ilustrasi

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Ukuran denpan belakang : 15,5 cm x 18 cm

Bahan : *Art paper*

Teknis Produksi : *Hardcover* laminasi doff

IV.1.2.3. Isi buku

Isi buku akan dicetak menggunakan kertas alkasia 150 gram. Konten yang ada dalam buku telah dirampingkan untuk menghasilkan konten yang penting dalam cerita dan diimbangi dengan ilustrasi.



Gambar IV.5 Isi buku

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

IV.2. Media Pendukung

Media pendukung berfungsi sebagai media penunjang atau media promosi dan media pengingat. Beberapa media pendukung yang dibuat diantaranya adalah

IV.2.1 Poster

Poster dicetak dan ada yang untuk penyebaran melalui media sosial maupun web, guna untuk promosi yang lebih efektif dan poster print akan dicetak menggunakan kertas *art paper* berukuran A3, berfungsi sebagai alat promosi pada saat *launching* atau pun pada majalan dan koran.



Gambar IV.6 Poster

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Ukuran : 29,7 cm x 42,0 cm

Bahan : *Art paper* 150gr

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.2 X Banner*X*

Banner Dicetak menggunakan media kertas Cluster dengan teknik cetak offset, dibuat sebagai media promosi dipasang bersamaan dengan *display* tempat dimana produk dipromosikan



Gambar IV.7 *X Banner*

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Bahan : Cluster

Teknis Produksi : *Print Offset*

IV.2.3 Gantungan Kunci

Media pendukung gantungan kunci dibuat sebagai bonus atau *Merchendise* untuk konsumen yang membeli, berguna sebagai media pengingat untuk pembeli buku, oleh karna itu *merchendise* yang diberikan adalah yang sering digunakan para konsumen.



Gambar IV.8 Gantungan Kunci

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Ukuran : 58 cm

Bahan : *Art paper* 150gr

Teknis Produksi : *Digital Print* laminasi *Doff*

IV.2.4 Stiker

Fungsi untuk stiker masih sama seperti gantungan kunci yang mana berfungsi sebagai *merchandise*.



Gambar IV.9 Stiker

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Ukuran : 9 cm x 5cm

Bahan : Stiker Vinyl

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.5 Kotak Kemasan

Sebagai media pengemasan agar *merchandise* bisa sekalian dimasukan kedalam kemasan beserta dengan buku



Gambar IV.10 Kotak kemasan

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Ukuran : 25 cm x 17 cm

Bahan : *Art paper* 150gr dan Kertas Duplek

Teknis Produksi : *Digital Print* laminasi *Doff*