DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
SURAT KETERANGAN HAK EKLUSIF v
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.3. Pembatasan masalah 4
I.4. Tujuandan Manfaat Perancangan 4

BAB II. MARTABAK BANGKA 5
II.1. Pengertian Sejarah 5
II.2. Analisis Permasalahan 10
II.3. Resume 13

BAB III STRATEGI PRANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 14
III.1 Strategi Perancanga 14
III.1.1 Khalayak Sasaran 14
III.1.2 Strategi Komunikasi 15
III.1.3.Mandatory 17
III.1.4 Strategi Kreatif 17
III.1.5 Strategi Media 23
III.1.6 Strategi Distribusi 25
III.2 Konsep Desain 26

III.2.1 Format Desain 27
III.2.2 Tata Letak.....27
III.2.3 Tipografi.....29
III.2.4 Warna 30
III.2.5 Ilustrasi.....31

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PERANCANGAN 32
IV.1. Media Utama.....32
IV.1.1 Praproduksi 33
IV.1.2 Teknis Cetak 35
IV.2 Media Pendukung 36
IV.2.1 Poster.....36
IV.2.2 *X Banner* 37
IV.2.3 Gantungan Kunci 38
IV.2.4 Stiker.....38
IV.2.5 Kotak Kemasan.....40

DAFTAR PUSTAKA 41

LAMPIRAN.....43

RIWAYAT HIDUP